

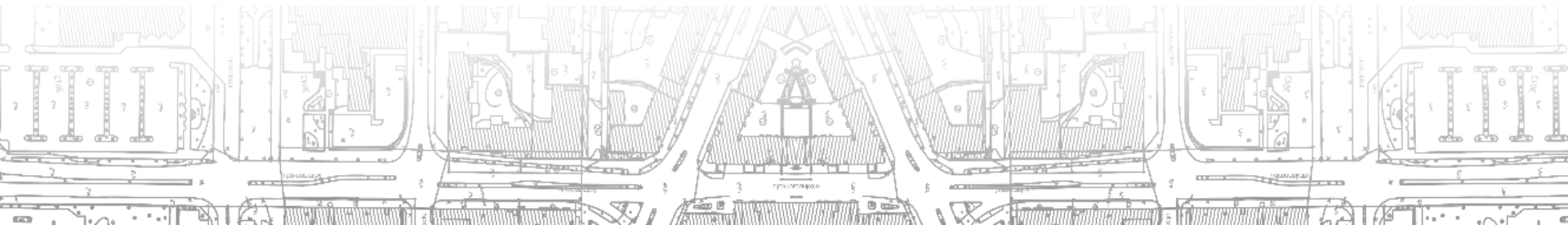


Elinvoimalaskennan tulokset Lohja H1/2022

LOHJA
Järvikaupunki

TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

25.4.2022



Sisällysluettelo

1. Johdanto	s. 4
• Keskustan elinvoimalaskennan esittely	
2. Kokonaiselinvoima Lohjalla 2022	s. 15
• Liiketilojen kehitys	
• Tunnuslukujen kehitys	
• Kokonaiselinvoiman kehitys	
• Kaupunkikeskustojen elinvoiman valtakunnallinen kehitys	s. 22
3. Tulokset 2022: Lohjan keskusta ja kaupan keskittymät	s. 23
• Kartta-aineistot	
• Liiketilojen määrät	
• Tunnusluvut	
• Toimialat pääluokittain 2020–2022	
• Vartin keskusta -tarkastelu: Lohjan keskusta	s. 31
4. Toimialat ja verkkokaupat: Lohjan keskusta ja kaupan keskittymät	s. 48
• Pää- ja alatoimialat	
• Verkkokaupat 2022	

3.1. Lohjan keskusta	s. 23
3.2. Lempola	s. 33
3.3. Tynninharju	s. 38
3.3. Virkkala	s. 43

Elinvoimalaskenta Lohjalla

- Lohjan keskustan elinvoimalaskennan tulokset on julkaistu keväisin vuodesta 2019 alkaen. Vuodesta 2020 alkaen on seurattu Lohjan kokonaiselinvoiman kehitystä – tuolloin laskentaan liitettiin kolme merkittävintä kaupan keskittymää: Lempola, Tynninharju ja Virkkala.
- Liiketilojen toimialoja on seurattu Lohjalla vuodesta 2019.
- Edellinen tietojen päivitys on keväältä 2021.
- Tässä raportissa on esitetty elinvoimalaskennan tulokset H1/2022. Tietojen päivitys tehtiin huhtikuun alussa. Tietojen ns. täsmäyspäivä *ALL-in -portaalissa* on 14.4.2022.
- **Päivityskartoitus ja raportti:** *TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Valokuvat:** Kari Castrén ja Martti Wilhelms / *TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Tilaaja:** *Lohjan kaupungin kaupunkikehitysyksikkö.*





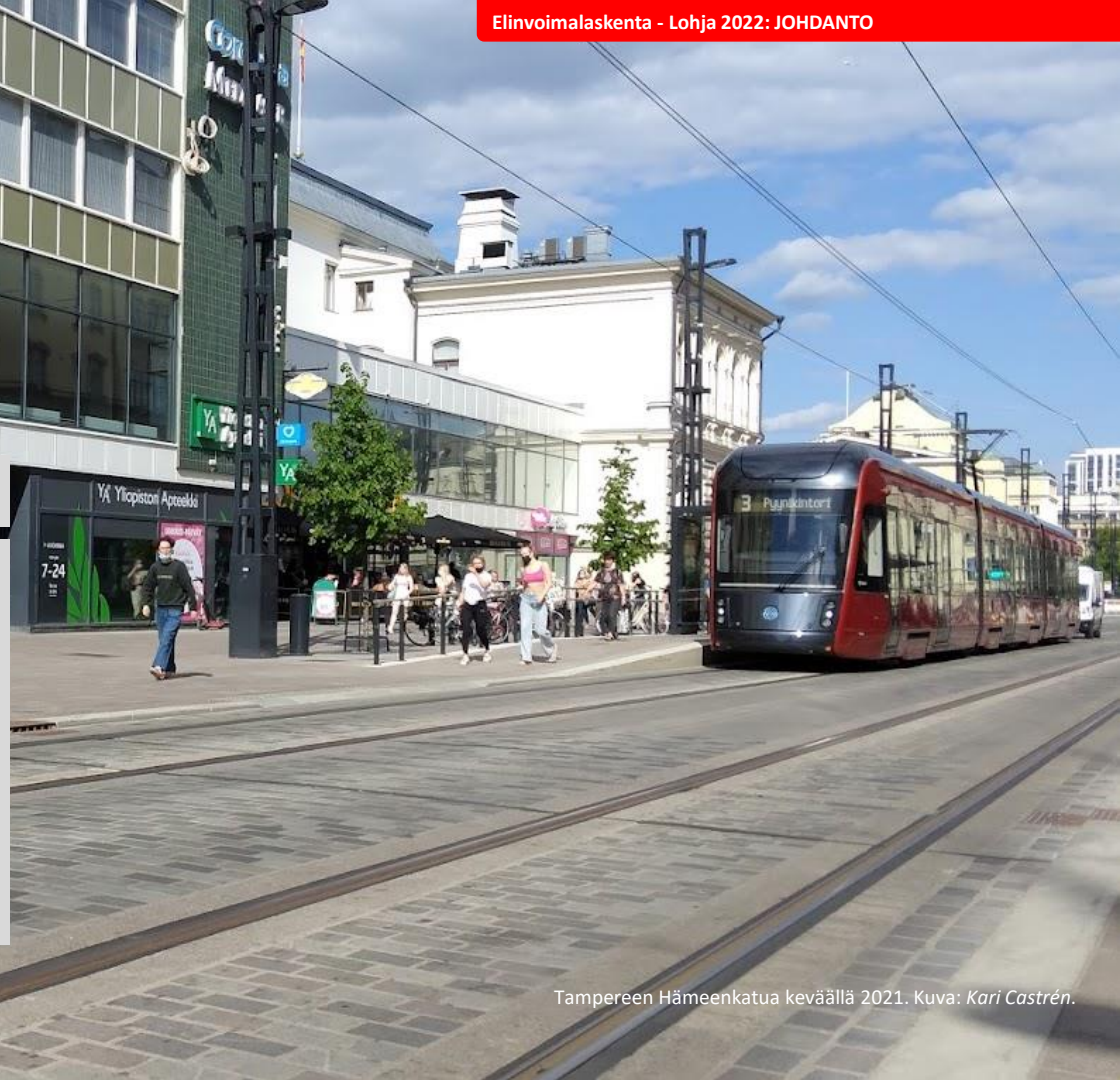
1. Johdanto

Keskustan elinvoimalaskennan esittely



Keskustojen elinvoimalaskenta

- Elinvoimalaskenta perustuu Elävät Kaupunkikeskustat ry:n (EKK) menetelmään.
- EKK on kaupunkien, kaupan liittojen ja kiinteistöalan järjestöjen perustama keskustojen kehitystyön verkostotoimija.
- Keskustojen elinvoimaa seurataan Suomessa noin 40:ssä kaupungissa.
- EKK julkistaa elinvoimalaskennan tiedot vuosittain kaikista mukana olevista kaupungeista.





Pohjois-Esplanadi Helsingissä.

Elinvoimainen keskusta

- Lauantaisin palvelevat kaupat ja ravintolat muodostavat keskeisen mittarin keskustan elinvoimasta.
- Arkisin palvelevat liikkeet vaikuttavat elinvoimaan neutraalisti.
- Tyhjät liiketilat vähentävät elinvoimaa.
- Elävät kivijalkaliikkeet katutasossa pitävät jalankulkuympäristön viihtyisenä ja mielenkiintoisena.
- Tiivis keskusta on resurssiviisas: se parantaa palveluiden saavutettavuutta ja hillitsee ilmastomuutosta.

Elinvoiman mittaaminen ja seuranta

- Keskustojen elinvoimalaskenta perustuu liiketilojen kartoittamiseen ja luokittamiseen. Kehitystä mitataan ja seurataan päivittämällä liiketilatietoja vuosittain tai useammin.
- Kaupungin keskustan lisäksi elinvoimalaskentaa voidaan hyödyntää myös kaupan keskittymissä tai muilla kaupungin rajatuilla alueilla.
- Liiketilat luokitellaan niiden käytön mukaan: lauantaisin palvelevat liikkeet, ravintolat ja kahvilat, arkisin palvelevat liikkeet ja tyhjät liiketilat.
- Laskennassa on mukana liiketilat, joilla on oma ovi kadulle tai kauppakeskuksen käytävälle.
- Liiketilojen käyttäjille on tehty myös tarkempi toimialaluokitus.
- Päivitykset ilmoitetaan raporteissa: H1–kevät / H2–syksy.
- **ALL-in elinvoimalaskennan** tulokset ovat työkaluja kaupunkisuunnittelijoille, kaavoittajille ja elinkeinoelämän edustajille sekä havaintomateriaalina kaupunkien päättäjille ja asukkaille.



Elinvoimalaskennan kokonaisuus

- **Liiketilat digitaaliselle kartalle**
 - Jalkatyönä – todellinen tilanne kuluttajan silmin
 - Liiketilojen luokittelu
 - Toimiala- ja sijaintitietomäärittelyt
- **Keskustan aluerajaus**
- **Raportointi ja analyysit**
 - Elinvoimaluku ja muut tunnusluvut, toimiala- ja sijaintitietotilastot, verkkokauppa-analyysit
 - Kartta-aineistot
 - Valokuvat ja erityispiirteiden dokumentointi
 - Koosteet ja vertailutaulukot
- **Päivitys vuosittain mahdollistaa seurannan**



Liiketilatiedot päivitetään ovi-ovelta havainnoiden. Kuva: Kari Castrén

Liiketilojen luokittelu ja merkinnät kartoilla

- **KAUPPA** Satunnaista asiakasta myös lauantaisin palvelevat liiketilat.
- **RAVINTOLA** Satunnaista asiakasta palvelevat ravintolat ja kahvilat (myös lauantaisin).
- **ARKIPÄIVÄ** Ei palvelua lauantaisin (arkipalvelut, toimistot, työhuoneet).
- **TYHJÄ** Liiketilat joissa ei ole palvelua, kaupalle potentiaaliset vapaat toimitilat.
- **REMONTTI** Remontissa / kausiluonteisesti palvelevat liiketilat.
- **ISO VÄHITTÄISKAUPPA** Isot vähittäiskaupan yksiköt (1000-4000 m² / < 4000 m²).
- **TILAA VAATIVA** Ns. tilaa vaativat vähittäiskaupan yksiköt *.

* Tilaa vaativia vähittäiskaupan yksiköitä (TiVa) ovat mm. rautakauppa, moottoriajoneuvojen ja niiden varaosien kauppa, huonekalu- ja kodinkonekauppa (Ympäristöministeriön määritelmä). TiVa-kaupan yksiköt sijaitsevat yleensä keskustan ulkopuolella.

Tunnusluvut

Kauppojen ja Ravintoloiden osuus =

Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

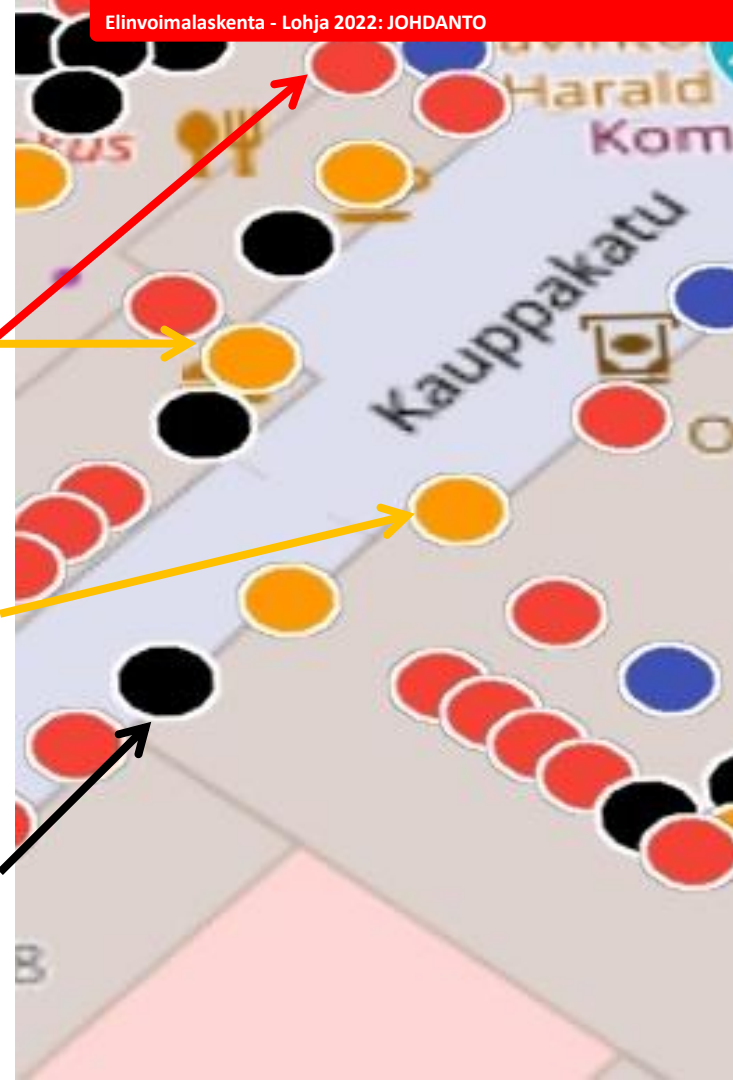
Ravintoloiden osuus =

Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien tilojen osuus =

Tyhjät tilat / kaikki liiketilat

Kaupat ja Ravintolat palvelevat myös lauantaisin



Elinvoimaluku ja kaupallinen tiiviys

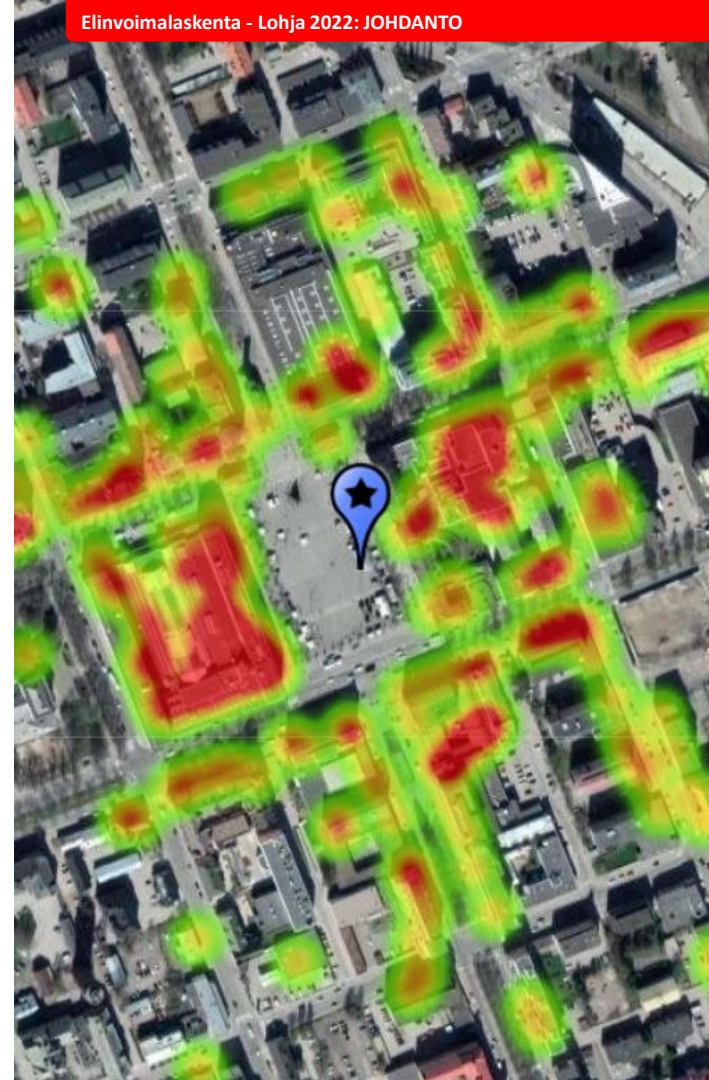
Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät liiketilat}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

Kaupallinen tiiviys -luku =

$$\text{Kaupat ja Ravintolat} / \text{keskustan pinta-ala}$$

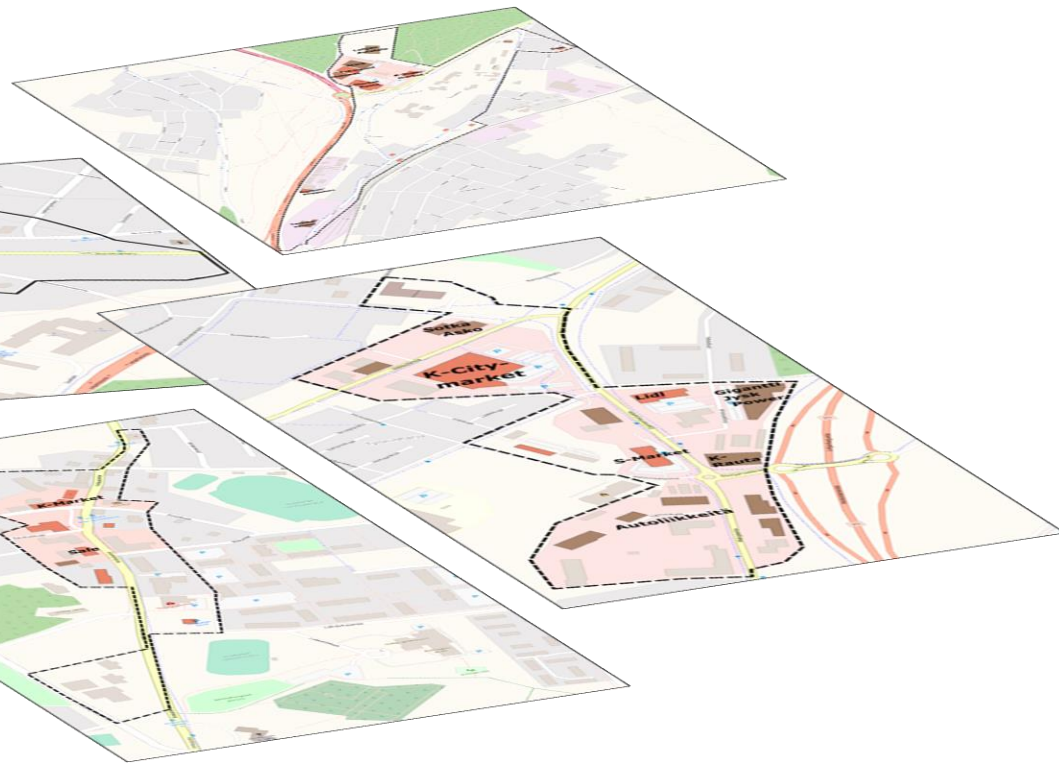
*Kaupat ja Ravintolat (jotka palvelevat myös lauantaisin).
Asukasluku on ensimmäisen kartoitusvuoden tieto (Tilastokeskus).*



Kokonaiselinvoima

- Elinvoimalaskenta voidaan tehdä keskustan lisäksi myös ns. alakeskuksissa tai kaupan keskittymissä.

- Kokonaiselinvoiman tunnusluvut lasketaan keskustojen ja kaupan keskittymien liiketilojen summien perusteella.



Toimialaluokitus liiketiloille

- Liiketilojen käyttäjien toimialat on määritelty Suomen Kauppakeskusyhdistyksen luokitusta seuraten.
- Jokainen liiketila on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan toimialan mukaan.
- Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja 71 alaluokkaa (alaluokkien määrät alla sulkeissa).
 1. Muoti ja asusteet (6)
 2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
 3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
 4. Vapaa-aika (8)
 5. Päivittäistavarat (4)
 6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
 7. Muut liikkeet (4)
 8. Kahvilat ja ravintolat (5)
 9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
 10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
 11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
 12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
 13. Hotellit (1)
 14. Toimistot ym. (5)

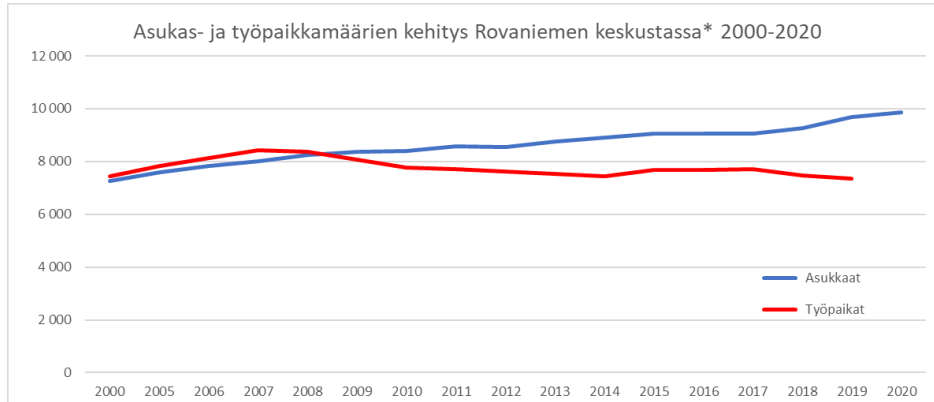


Muotikauppa on viime vuosina eniten vähentänyt toimipaikkoja keskustoissa.

Vartin keskusta -tarkastelu (lisäosa)

Vartin keskusta = ympyrä kilometrin säteellä keskipisteestä.
Keskipiste on kauppojen ja ravintoloiden maantieteellinen keskipiste.

- Tarkastelussa lasketaan keskustan asukkaat ja työpaikat yhden kilometrin säteellä keskustan keskipisteestä, hyödyntäen Suomen ympäristökeskuksen YKR-tilastoaineistoa*.
- Vartin keskusta -tarkastelua voidaan soveltaa pääkeskustan lisäksi myös kaupungin ala- ja aluekeskustoihin.



* YKR-aineisto perustuu ruututietoihin (250 m x 250 m). Aineiston tuottajia ovat Tilastokeskus ja SYKE.



Kartta: Rovaniemen keskusta (ALL-in) ja Vartin keskusta (TietojärjestelmäPalvelu Salokoprpi Oy). Pohjakartta: Open Street Map Contributors.



2. Lohjan kokonaiselinvoima

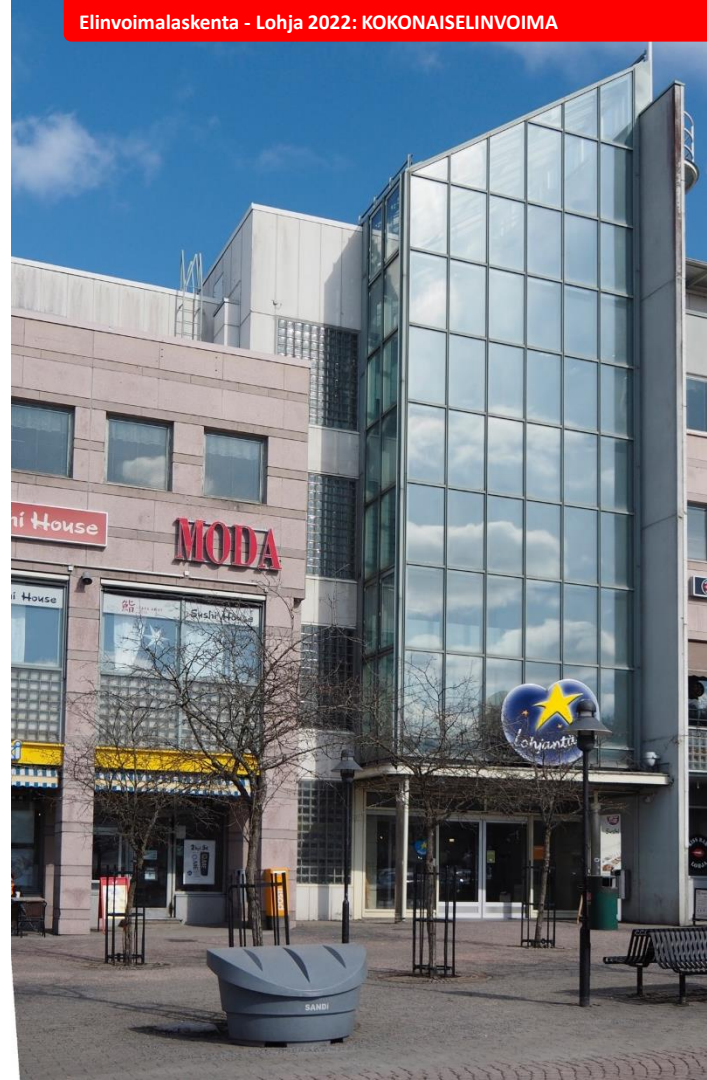
Kartta-aineistot, liiketilatiedot, tunnusluvut ja päätoimialat

Huomioita lukijalle

Aikaisempien vuosien raportteihin verrattuna tässä raportissa on muutoksia, jotka lukijan on hyvä huomioida.

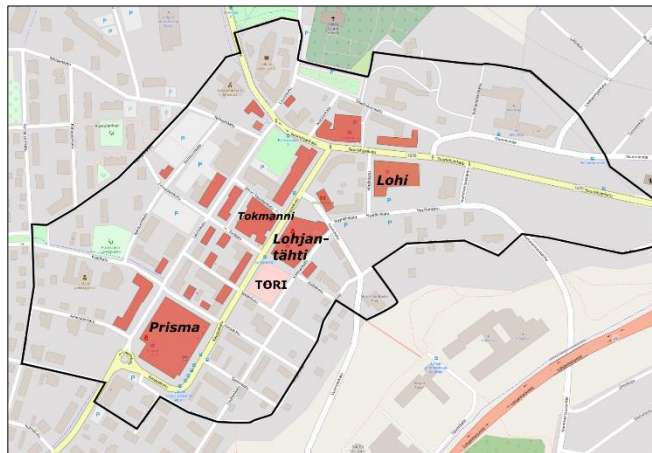
Keskeisimmät muutokset ja uudistukset ovat:

1. Lohjan kokonaiselinvoiman yhteenvedo on esitetty raportin alussa (luku 2). Kokonaiselinvoima on kooste koko kaupungin keskustan ja kaupan keskittymien liiketiloista ja tunnusluvuista. Luvussa on myös yleistä vertailutietoa kaupunkikeskustojen elinvoiman kehityksestä viime vuosilta.
2. Vuosien 2020 ja 2021 raporteissa esitettyjä nk. koronakorjattuja lukuja ei esitetä, vaan tilapäisesti suljettuna olleet liiketilat sisältyvät kaikkiin lukuihin. Vertailutarkastelussa on huomioitu vuodet 2020–2022, jotka kattavat korona-ajan tähän päivään saakka.
3. Raportissa on esitetty Lohjan keskustan ns. Vartin keskusta -tarkastelu (s. 31-32).
4. Liiketilojen käyttäjien verkkopalvelut on Lohjalla tilastoitu ensimmäistä kertaa vuonna 2022 – esitetään raportissa toimialojen yhteydessä.



Kauppakeskus Lohjantähti torin suunnasta. Kuva: Kari Castrén, 2022.

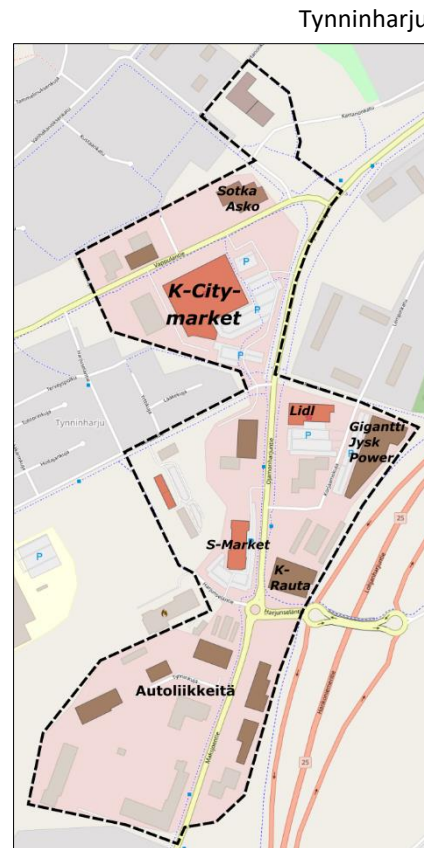
Elinvoiman laskenta-alueet: Lohja



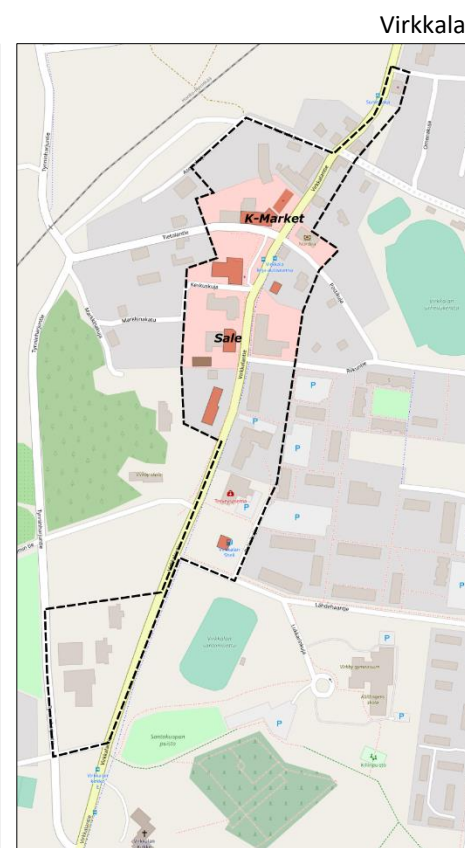
Keskusta



Lempola

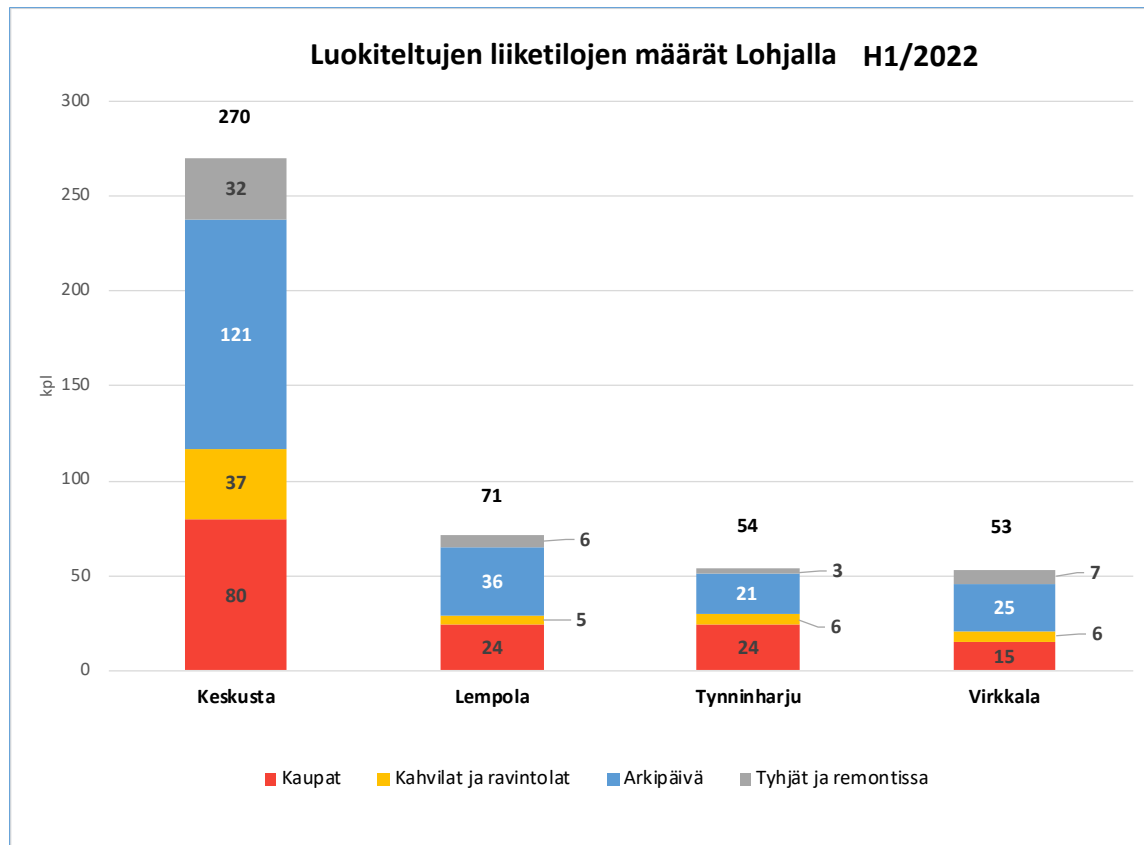


Tynninharju



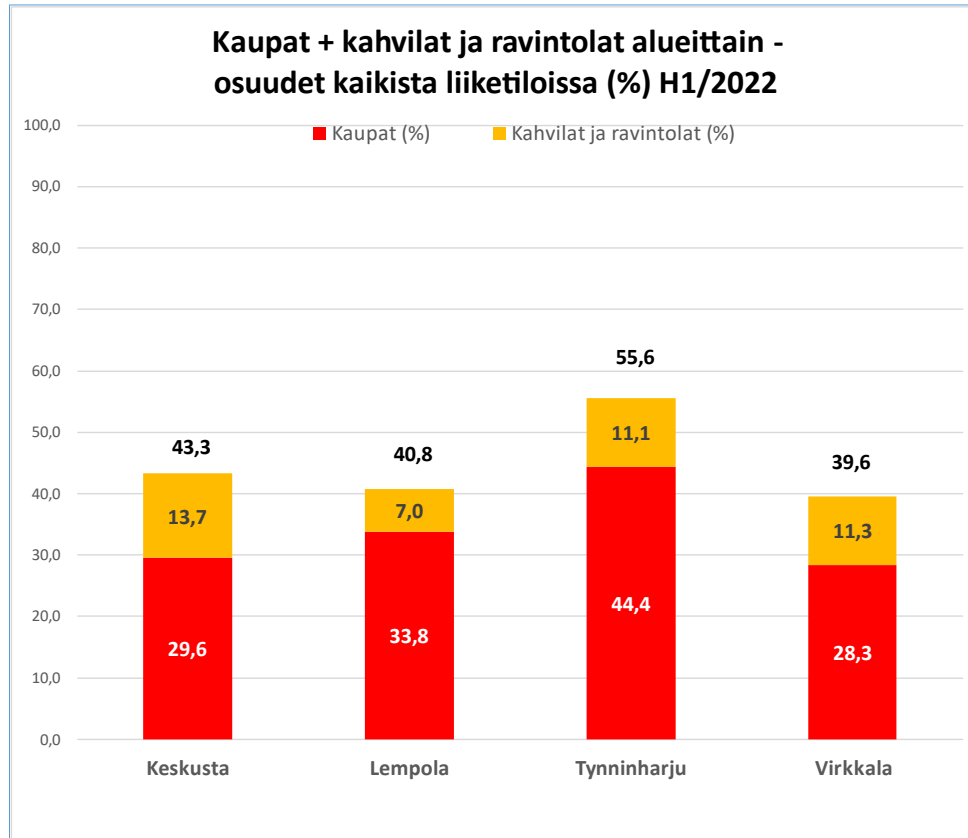
Virkkala

Liiketilojen määrät Lohjan keskustassa ja kaupan keskittymissä



- Liiketilojen määrä on suurin Lohjan keskustassa.
- Kaupan keskittymistä suurin liiketilojen määrä on Lempolassa.
- Tynninharjussa ja Virkkalassa on lähes saman verran liiketiloja, joskin Tynninharjussa on liikekiinteistöt ovat selkeästi isompia.

Kaupat ja ravintolat – osuudet kaikista liiketiloista Lohjalla



- Kaupan keskittymissä lauantaisin palvelevan kaupan osuus on korkein Tynninharjussa.

Liiketilat yhteensä: Lohjan keskusta ja kaupan keskittymät

Liiketilat: Lohjan keskusta ja kaupan keskittymät	Keskusta			Lempola			Tynninharju			Virkkala			Yhteensä				
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	Muutos 2 v.	Osuus 2022
Kaupat	88	79	73	13	14	13	7	7	7	14	13	14	122	113	107	-15	23,9 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	4	4	4	3	4	4	4	3	3	0	0	0	11	11	11	0	2,5 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	2	2	0	0,4 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	1	1	2	6	6	7	13	13	13	0	1	1	20	21	23	3	5,1 %
Kaupat yhteensä	94	85	80	22	24	24	25	24	24	14	14	15	155	147	143	-12	31,9 %
Ravintolat ja kahvilat	41	42	37	6	5	5	5	5	6	4	5	6	56	57	54	-2	12,1 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	135	127	117	28	29	29	30	29	30	18	19	21	211	204	197	-14	44,0 %
Arkipäivä	110	111	121	28	33	36	19	22	21	25	24	25	182	190	203	21	45,3 %
Tyhjät	25	31	29	3	3	4	4	4	3	6	8	7	38	46	43	5	9,6 %
Remontissa / kausiluonteiset	1	0	3	0	1	2	0	0	0	2	0	0	3	1	5	2	1,1 %
YHTEENSÄ	271	269	270	59	66	71	53	55	54	51	51	53	434	441	448	14	100 %

Liiketilojen lukumäärän kehitys Lohjan keskuksissa **kahden vuoden jaksolla**:

- **Kauppojen yhteismäärä** on vähentynyt (-12 kpl).
- **Ravintoloiden ja kahviloiden määrä** on hieman vähentynyt (-2 kpl).
- **Arkipäivä**-luokka on kasvanut selvästi etenkin keskustassa ja Lempolassa (yhteensä +21 kpl).
- **Tyhjien liiketilojen määrä** on kasvanut, Tynninharjua lukuun ottamatta (yhteensä +5 kpl).
- **Liiketilojen kokonaismäärä** on kasvanut (yhteensä +14 kpl).

Kokonaiselinvoima: Lohjan keskusta ja kaupan keskittymät

Tunnusluvut: Lohja	Keskusta			Lempola			Tynninharju			Virkkala			Kokonaiselinvoima		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	49,82	47,21	43,33	47,46	43,94	40,85	56,6	52,73	55,56	35,29	37,25	39,62	48,62	46,26	43,97
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	30,37	33,07	31,62	21,43	17,24	17,24	16,67	17,24	20,00	22,22	26,32	28,57	26,54	27,94	27,41
Tyhjät -%	9,23	11,52	10,74	5,08	4,55	5,63	7,55	7,27	5,56	11,76	15,69	13,21	8,76	10,43	9,60
Elinvoimaluku	2,321	2,025	1,857	0,527	0,549	0,527	0,549	0,527	0,570	0,253	0,232	0,295	3,650	3,334	3,249
Kaupallinen tiiviys	3,91	3,68	3,39	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Tunnuslukujen kehitys Lohjalla viimeisen kahden vuoden aikana:

- **Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus** on laskenut huomattavasti (48,62 % → 43,97 %). Osuus on laskenut kaikilla alueilla, paitsi Virkkalassa. Huomattavinta lasku on Lohjan keskustassa ja Lempolassa.
- **Ravintoloiden osuus** lauantaisin palvelevista liikkeistä on kasvanut muualla, paitsi Lempolassa.
- **Tyhjien liikeilojen osuus** on kasvanut, mutta vuoden 2021 tilanteeseen verrattuna osuus on kuitenkin vähentynyt.
- **Kokonaiselinvoimaluku Lohjalla** on jonkin verran laskenut (3,650 → 3,249), johtuen erityisesti lauantaisin palvelevien liikkeiden vähentymisestä ja tyhjien liikeilojen lisääntymisestä.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilä

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeilä

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Kaupunkien keskustojen elinvoiman kehitys 2017–2021

- **Valtakunnallinen elinvoimaseuranta (EKK)** osoittaa, että kauppojen osuus kaupunkien keskustoissa on vähentynyt vuosittain. Tyhjiä liiketiloja on vastaavasti kasvanut. Ravintolat ovat menestyneet paremmin useissa keskustoissa.
- Pandemian vuoksi etätyön lisääntyminen ja matkailijoiden vähentyminen hiljensivät keskustoja keväästä 2020 alkaen. Pandemian vaikutus näkyy viiveellä. Elinvoiman lasku kaupunkien keskustoissa oli nähtävissä jo vuonna 2019.
- Kaupunkikeskustojen elinvoimaluvun vuotuinen lasku (2017 - 2021) oli keskimäärin -3,7 %. Lohjan keskustassa elinvoimaluvun vuotuinen lasku 2017-2021 on ollut keskimäärin hieman voimakkaampaa (-5,5 %).
- Tyhjiä liiketiloja oli keväällä 2021 kaupunkikeskustoissa keskimäärin 11,5 %. Lohjan keskustassa tyhjiä osuus 2021 oli 11,52 % ja keväällä 2022 10,74 %.

Elinvoimaluvun vuosimuutos kaupunkikeskustoissa

2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Keskiarvo 4 v.
0,3 %	-7,1 %	-5,2 %	-2,9 %	-3,7 %

Taulukko: Elinvoimaluvun vuotuinen muutos kaupunkikeskustoissa keskimäärin 2017–2021. Aineisto: Kaupunkikeskustojen elinvoimajulkistus kevät 2021. Elävät Kaupunkikeskustat ry / TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy (www.allincityapp.com).

Huomaa: Taulukon vuosien 2020 ja 2021 luvuissa ei ole huomioitu pandemian vuoksi tilapäisesti suljettuja liiketiloja. Tunnusluvut antavat siksi todellisuutta paremman tuloksen.

- Syynä keskustojen elinvoiman laskuun ovat mm. kaupan rakennemuutos ja verkkokaupan kasvu. Kaupan tarjonta keskustojen ulkopuolella on vähentänyt asiointia keskustoissa.



3.1. Tulokset 2022: Lohjan keskusta

Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut ja päätoimialat

Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Lohjan keskusta

Keskusta-alueen muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke*.

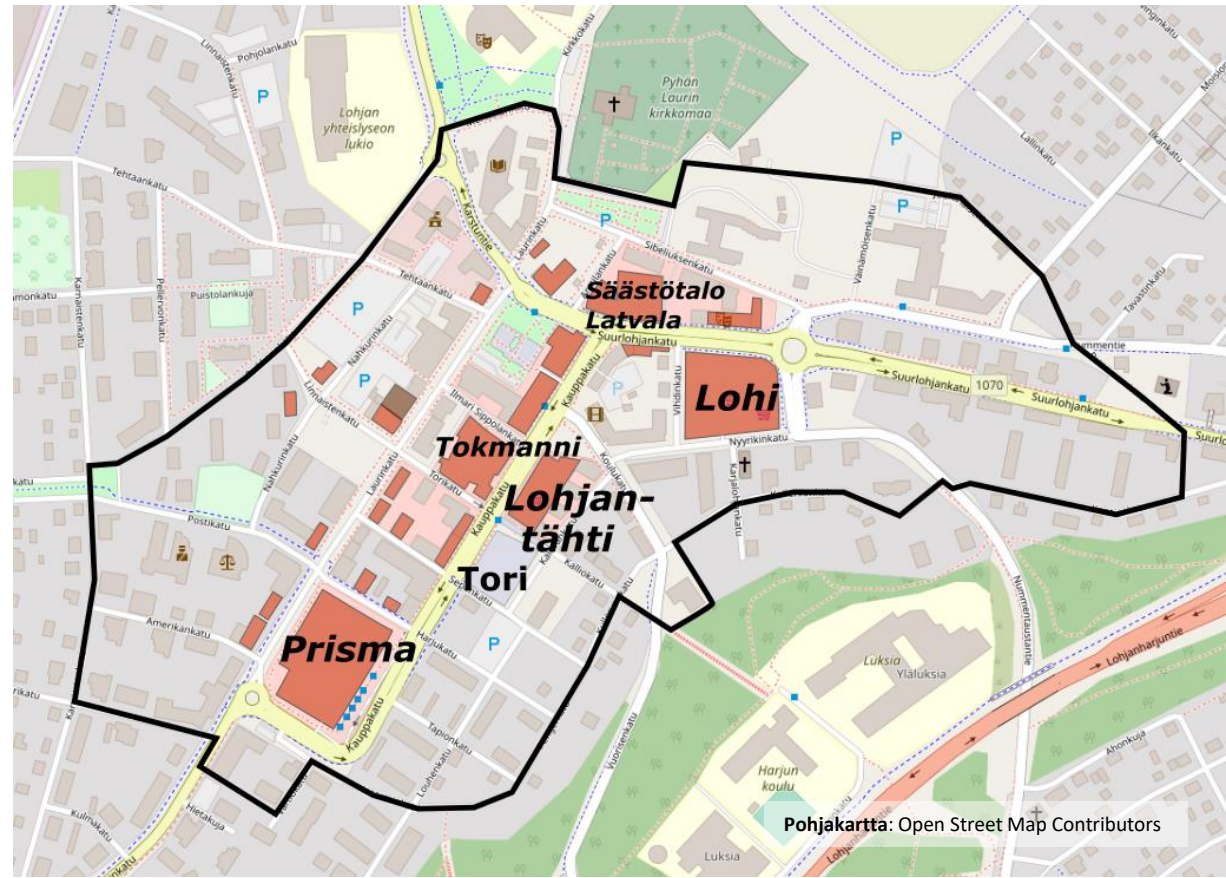
Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

Keskusta-alue = liiketilojen laskenta-alue.

Rajaus on tehty vuonna 2019.

Pinta-ala: 34,5 ha.

* Rajausperiaatteet: EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014

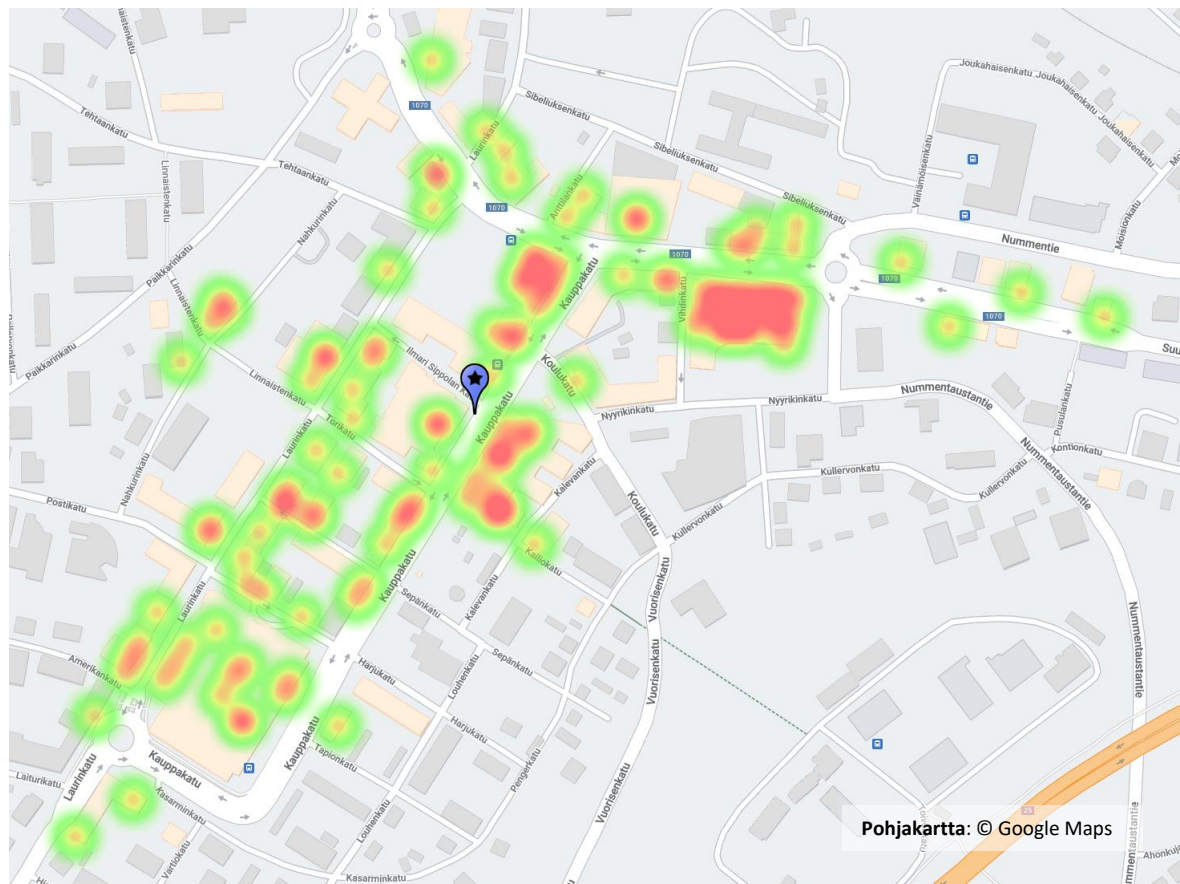


Voimakartta: Lohjan keskusta 2022

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohdat.
- Lauantaisin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste sijaitsee Tokmannin kiinteistön pohjoispäässä.



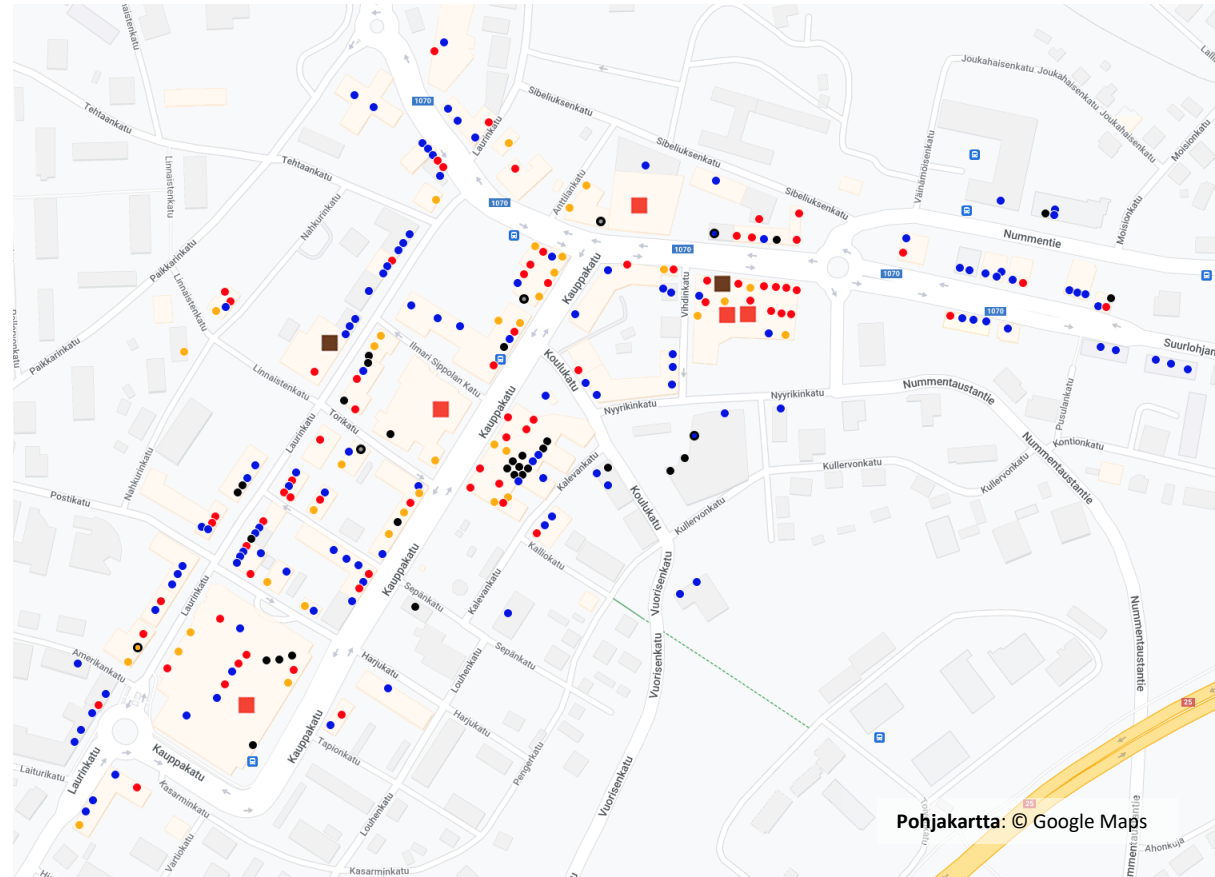
Kuva: Lohjan keskustan maantieteellinen keskipiste sijaitsee Kauppakadulla Kauppakeskus Lohjantähden ja Tokmannin välissä. Kari Castrén 2022.



Pohjakartta: © Google Maps

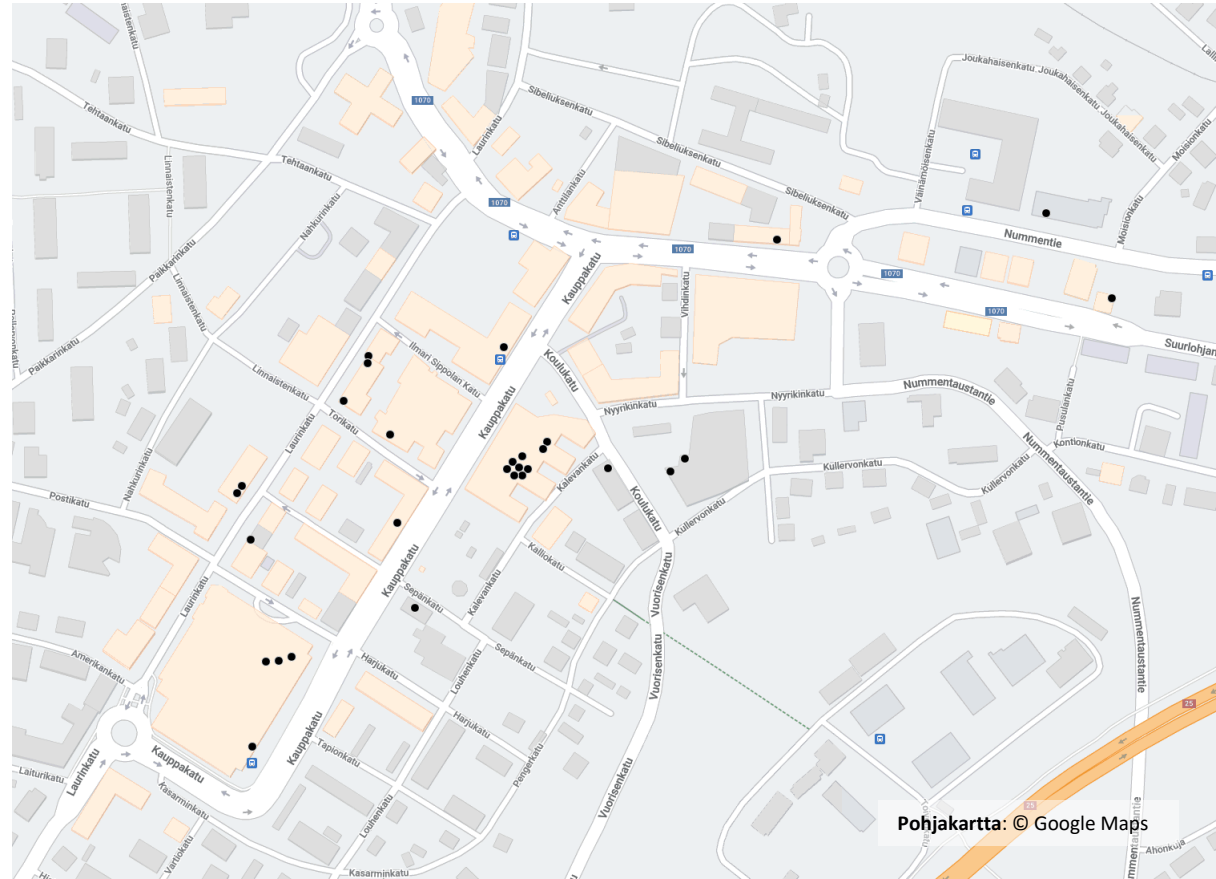
Liiketilat: Lohjan keskusta

- Lohjan keskustan liiketilat sijoittuvat varsin tasaisesti kivijalkaan ja kolmeen liikekeskukseen: Lohi, Lohjantähti ja Prisma-keskus.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Huomaa: Liiketilojen sijainti kartalla ei kauppakeskus-kiinteistöjen kohdalla ole täsmällinen johtuen kauppakeskusten monikerroksisuudesta.
- Täsmäyspäivä kevään tiedoille portaalissa on 14.4.2022.



Tyhjät liiketilat: Lohjan keskusta

- Kartta kuvaa tyhjiä, vapaana olevia liiketiloja keskustan raja-alueella huhtikuussa 2022.
- Tyhjiä on 29 kpl (10,7 %) – kaksi kappaletta vähemmän kuin viime keväänä.



Liiketilat: Lohjan keskusta

Liiketilat: Lohjan keskusta	2020	2021	2022	Muutos 2 v.	Osuus 2022
Kaupat	88	79	73	-15	27,0 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	4	4	4	0	1,5 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	0	0,4 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	1	1	2	1	0,7 %
Kaupat yhteensä	94	85	80	-14	29,6 %
Ravintolat ja kahvilat	41	42	37	-4	13,7 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	135	127	117	-18	43,3 %
Arkipäivä	110	111	121	11	44,8 %
Tyhjät	25	31	29	4	10,7 %
Remontissa / kausiluonteiset	1	0	3	2	1,1 %
YHTEENSÄ	271	269	270	-1	100 %

Liiketilojen kehitys Lohjan keskustassa **kahden vuoden jaksolla**:

- **Lauantaisin palvelevat kaupat** ovat vähentyneet selvästi (-14 kpl).
- **Ravintolat ja kahvilat** ovat myös vähentyneet (-4 kpl).
- **Arkipäivä**-luokassa on kasvua (+11 kpl).
- **Tyhjät eli vapaat liiketilat** ovat lisääntyneet (+4 kpl).



Kuva: Kauppakeskus Lohjantähti. Kari Castrén 2022.

Tunnusluvut: Lohjan keskusta

Tunnusluvut: Lohjan keskusta	2020	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	49,82	47,21	43,33
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	30,37	33,07	31,62
Tyhjät -%	9,23	11,52	10,74
Elinvoimaluku	2,321	2,025	1,857
Kaupallinen tiiviys -luku	3,91	3,68	3,39

Tunnuslukujen kehitys Lohjan keskustassa viimeisen kahden vuoden jaksolla:

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on laskenut merkittävästi.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä on kasvanut - tämä on tyypillinen trendi kaupunkien keskustoissa.
- Tyhjien liikeilojen osuus on noussut, joskin viime vuoteen nähden jälleen laskenut.
- Lohjan keskustan elinvoimaluku on heikentynyt, mikä johtuu lauantaisin palvelevien liikkeiden vähentymisestä sekä tyhjien liikeilojen lisääntymisestä.
- Kaupallinen tiiviysluku on laskenut kauppojen ja ravintoloiden vähenemisen johdosta.

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liikeilat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Kaupallinen tiiviys =
Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)

Toimialat pääluokittain: Lohjan keskusta

Toimialat pääluokittain ja verkkokaupat		Keskusta				
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa (kpl)	Verkko- kauppa 2022
1-6	Muoti ja asusteet	16	13	14	10	71,4 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	14	12	11	8	72,7 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	10	10	8	3	37,5 %
16-23	Vapaa-aika	11	10	13	9	69,2 %
24-27	Päivittäistavarat	7	6	6	3	50,0 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	3	3	3	3	100 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	3	3	3	1	33,3 %
	Kaupat yhteensä	64	57	58	37	63,8 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	43	44	40	21	52,5 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	59	60	59	33	55,9 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	5	6	6	3	50,0 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	51	46	47	16	34,0 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	14	17	20	7	35,0 %
66	Hotellit	1	1	1	1	100 %
	Palvelut yhteensä	173	174	173	81	46,8 %
67-71	Toimistot ym.	8	7	7	-	-
0	Tyhjä	25	31	29	-	-
99	Remontissa	1	0	3	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	271	269	270	-	-

- Kaupan toimialoista suhteellisesti eniten toimipaikkojaan ovat vähentäneet *Kauneuden ja terveyden tuotteet* (-3 kpl) ja *Muoti ja asusteet* (-2 kpl). *Vapaa-aika* -liikkeet ovat kasvattaneet toimipaikkojaan (+2 kpl).
- Palvelutoimialoilla vähennystä on tullut luokissa *Kahvilat ja ravintolat* (-3 kpl) sekä *Kaupalliset palvelut (muut)* (-4 kpl). Eniten ovat lisääntyneet *Palvelut ilman liikevaihtoa* (+6 kpl).
- Toimialojen kehitys ja verkkokaupat vuodelta 2022 on esitetty tarkemmin raportin luvussa 4, alkaen sivulta 48.

Vartin keskusta -tarkastelu: Lohja

Vartin keskusta -tarkastelu avulla seurataan keskustan tiiviyttä asumisen ja työpaikkojen suhteen.

Elinvoiman kannalta on tärkeää, että keskustassa asuu ja työskentelee mahdollisimman paljon asukkaita, jotka käyttävät ensisijaisesti keskustan palveluita.

Keskusta-asuminen mahdollistaa myös autottoman asioinnin.

Jalankulkija kävelee keskimäärin yhden kilometrin 15 minuutissa.

Vartin keskusta-alue = ympyrä kilometrin säteellä keskipisteestä
Keskipiste on kauppojen ja ravintoloiden maantieteellinen keskipiste

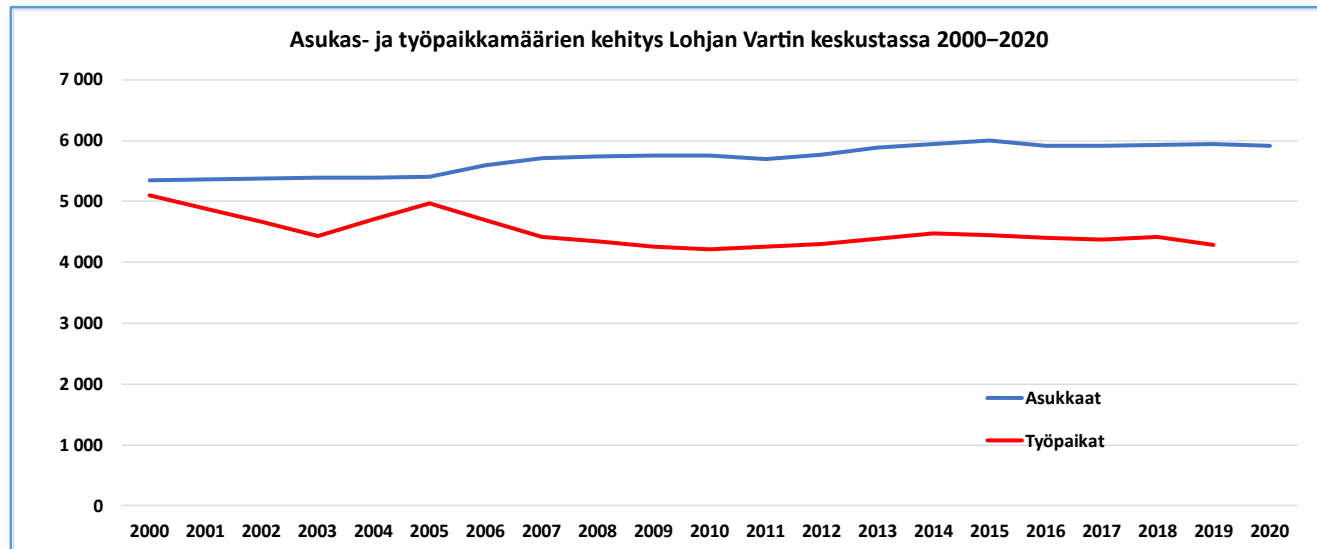
- Tarkastelussa on laskettu keskustan asukkaat ja työpaikat yhden kilometrin säteellä keskustan keskipisteestä. Tilastoaineisto perustuu YKR-ruututietoihin (250 m x 250 m). Aineiston tuottajia ovat *Tilastokeskus* ja *SYKE*.

Kartta oikealla: Lohjan Elävä keskusta ja Vartin keskusta (*TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy*)
 Pohjakartta: *Open Street Map Contributors*.



Vartin keskusta -tarkastelu: Lohja

- Asukkaiden määrä keskustassa on viimeisen kahdenkymmenen vuoden aikana kasvanut hitaasti.
- Työpaikkojen määrä on puolestaan vähentynyt keskustassa. Määrä on pysynyt melko tasaisena vuodesta 2007 alkaen, vaihdellen n. 4 200 – 4 400 henkilön haarukassa.



Vuosi	Asukkaat	Työpaikat
2000	5 355	5 106
2001	5 366	4 883
2002	5 379	4 661
2003	5 389	4 438
2004	5 398	4 707
2005	5 408	4 975
2006	5 601	4 698
2007	5 712	4 421
2008	5 738	4 342
2009	5 748	4 263
2010	5 760	4 207
2011	5 702	4 253
2012	5 773	4 299
2013	5 893	4 389
2014	5 937	4 479
2015	6 005	4 444
2016	5 915	4 409
2017	5 914	4 373
2018	5 935	4 411
2019	5 947	4 285
2020	5 909	n/a

Diagrammi ja taulukko: Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen ja SYKE:n YKR-ruutuaineistoon. Puuttuvat vuodet on interpoloitu lineaarisesti (merkitty taulukossa punaisella). Työpaikkamäärät ulottuvat vuoteen 2019 ja asukasmäärätiedot vuoteen 2021

3.2. Tulokset 2022: Lempola

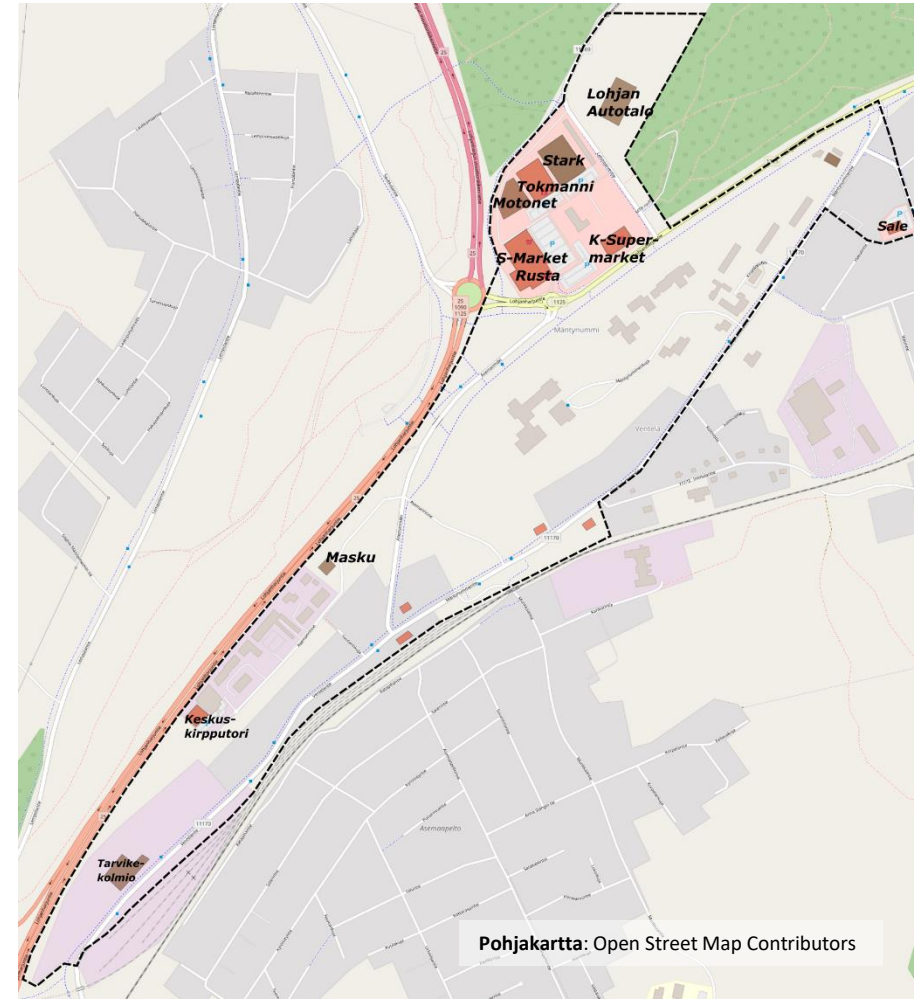
Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut ja päätoimialat

Aluerajaus ja kuumat korttelit: Lempola

Kaupallisen keskittymän rajaus:

Rajauksessa on huomioitu olemassa oleva liikerakennuskanta.

Kartassa **punaisella** ns. kuumat liikekorttelit, joissa lauantaisin palvelevat liikkeet ovat enemmistönä. **Ruskealla** on merkittynä tilaa vaativan kaupan lauantaisin palvelevat yksiköt.

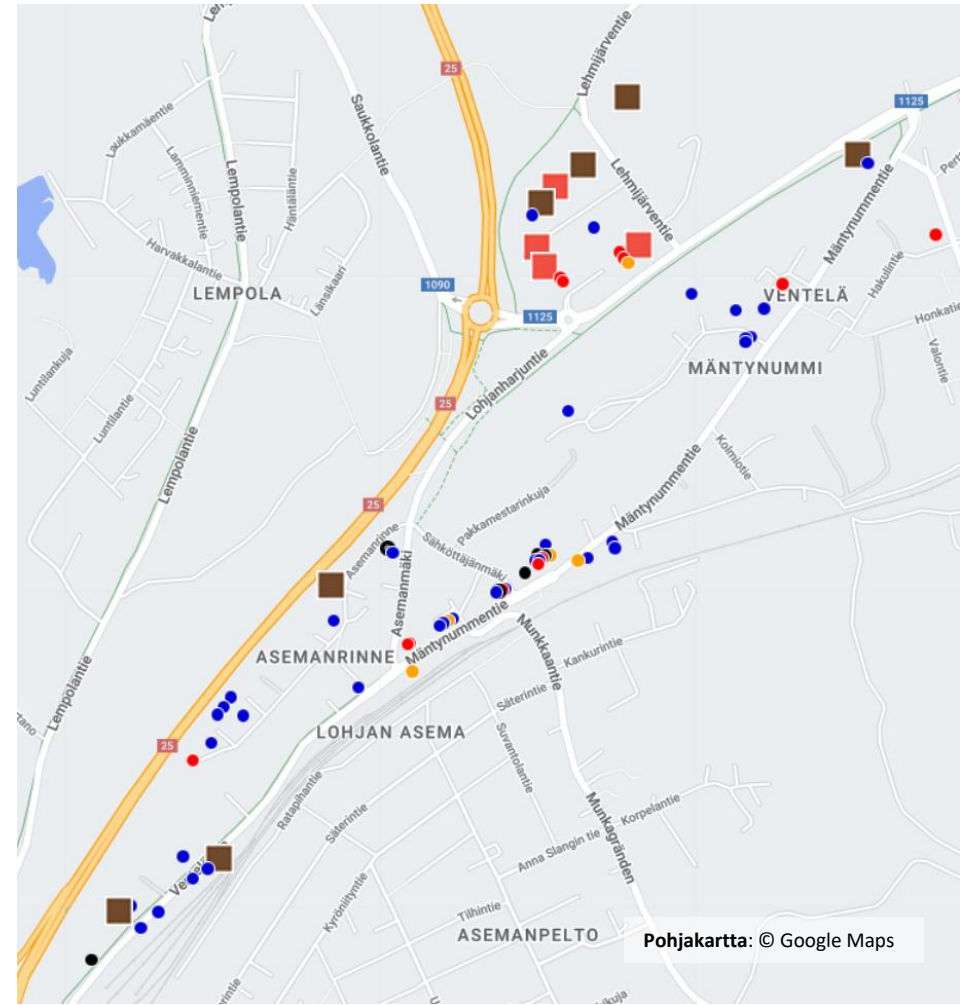


Pohjakartta: Open Street Map Contributors

Liiketilat: Lempola

- Lempolan alue käsittää Lohjan aseman seudun ja Mäntynummen sekä Lempolan isojen ja tilaa vaativien vähittäiskaupan alueen.
- Liiketilaja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä kevään tiedoille portaalissa on 14.4.2022.

- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVA



Pohjakartta: © Google Maps

Liiketilojen ja tunnuslukujen kehitys: Lempola

Liiketilat: Lempola	2020	2021	2022	Muutos 2 v.	Osuus 2022
Kaupat	13	14	13	0	18,3 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	3	4	4	1	5,6 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	6	6	7	1	9,9 %
Kaupat yhteensä	22	24	24	2	33,8 %
Ravintolat ja kahvilat	6	5	5	-1	7,0 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	28	29	29	1	40,8 %
Arkipäivä	28	33	36	8	50,7 %
Tyhjät	3	3	4	1	5,6 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	1	2	2	2,8 %
YHTEENSÄ	59	66	71	12	100 %

Liiketilojen ja tunnuslukujen kehitys Lempolassa kahden vuoden jaksolla:

- **Arkipäivä**-luokassa on kasvua (+8 kpl) ja **liiketilojen kokonaismäärä** on lisääntynyt huomattavasti (+12 kpl).
- **Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus** on laskenut arkiyritysten lisääntymisen myötä.
- **Tyhjien liiketilojen osuus** on hieman noussut.
- **Lempolan elinvoimaluku** on pysynyt samalla tasolla.

Tunnusluvut: Lempola	2020	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	47,46	43,94	40,85
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	21,43	17,24	17,24
Tyhjät -%	5,08	4,55	5,63
Elinvoimaluku	0,527	0,549	0,527

Kauppojen ja ravintoloiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liiketilat

Ravintoloiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Toimialat pääluokittain: Lempola

Toimialat pääluokittain ja verkkokaupat		Lempola				
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa (kpl)	Verkko- kauppa 2022
1-6	Muoti ja asusteet	0	0	0	0	-
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	1	1	1	1	100 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	4	5	5	4	80,0 %
16-23	Vapaa-aika	2	4	3	2	66,7 %
24-27	Päivittäistavarat	6	6	6	4	66,7 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	2	3	3	1	33,3 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	7	7	7	4	57,1 %
	Kaupat yhteensä	22	26	25	16	64,0 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	7	8	8	1	12,5 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	11	11	10	6	60,0 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	12	14	18	7	38,9 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	3	3	3	1	33,3 %
66	Hotellit	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	33	36	39	15	38,5 %
67-71	Toimistot ym.	1	1	2	-	-
0	Tyhjä	3	3	4	-	-
99	Remontissa	0	0	1	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	59	66	71	-	-

- Liiketilojen kasvun myötä on kasvua niin kauppa- kuin palvelutoimialoissa. Suurin kasvu on toimialaluokassa *Kaupalliset palvelut (muut)*.
- Lempolan kaupan keskittymässä verkkokauppojen osuudet varsinkin kaupan toimialoilla ovat verraten suuret.
- Toimialojen kehitys ja verkkokaupat vuodelta 2022 on esitetty tarkemmin raportin luvussa 4, alkaen sivulta 48.



3.3. Tulokset 2022: Tynninharju

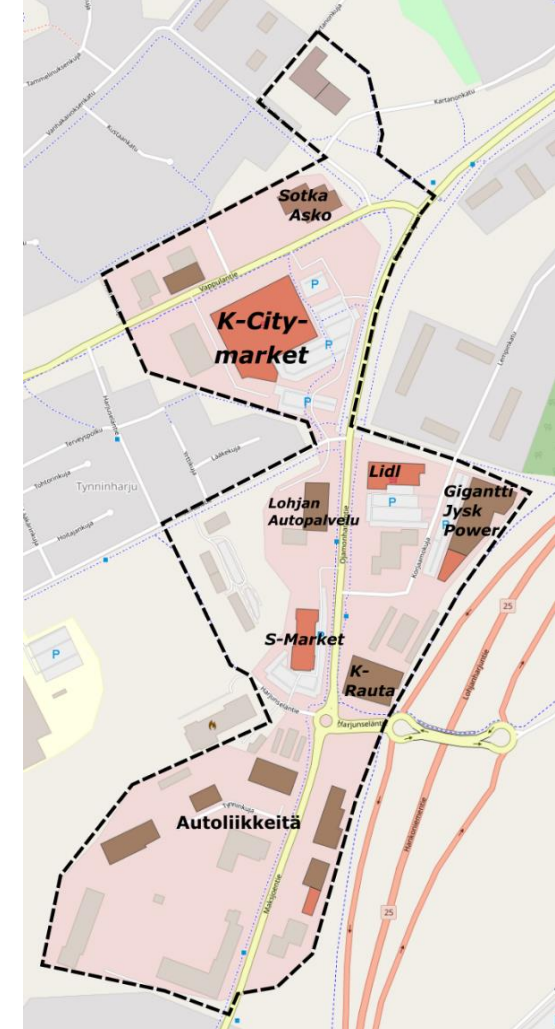
Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut ja päätoimialat

Aluerajaus ja kuumat korttelit : Tynninharju

Kaupallisen keskittymän raja:

Rajauksessa on huomioitu olemassa oleva liikerakennuskanta.

Kartassa **punaisella** ns. kuumat liikekorttelit, joissa lauantaisin palvelevat liikkeet ovat enemmistönä. **Ruskealla** on merkitty tilaa vaativan kaupan lauantaisin palvelevat yksiköt.

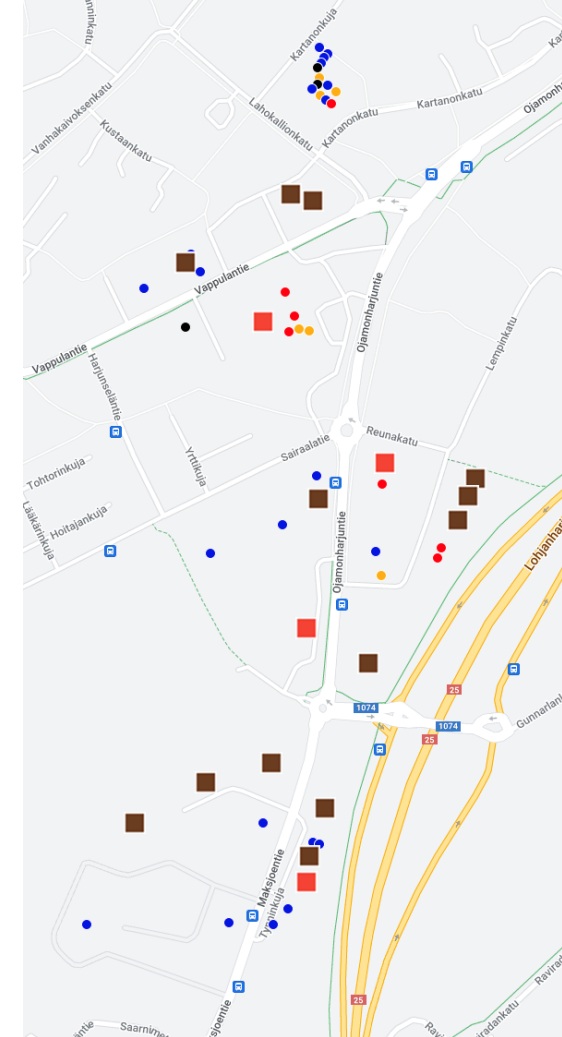


Liiketilat: Tynninharju

- Tynninharjun liiketilat ovat keskittyneet Ojamon vanhaan liikekeskukseen sekä reilun kilometrin matkalla Ojanmonharjuntien / Maksjoentien molemmin puolin.
- Liiketilaja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä kevään tiedoille portaalissa on 14.4.2022.

- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVA

Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilöiden ja tunnuslukujen kehitys: Tynninharju

Liiketilä: Tynninharju	2020	2021	2022	Muutos 2 v.	Osuus 2022
Kaupat	7	7	7	0	13,0 %
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	4	3	3	-1	5,6 %
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	0	1,9 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	13	13	13	0	24,1 %
Kaupat yhteensä	25	24	24	-1	44,4 %
Ravintolat ja kahvilat	5	5	6	1	11,1 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	30	29	30	0	55,6 %
Arkipäivä	19	22	21	2	38,9 %
Tyhjät	4	4	3	-1	5,6 %
Remontissa / kausiluonteiset	0	0	0	0	0 %
YHTEENSÄ	53	55	54	1	100 %

Tunnusluvut: Tynninharju	2020	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	56,60	52,73	55,56
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	16,67	17,24	20,00
Tyhjät -%	7,55	7,27	5,56
Elinvoimaluku	0,549	0,527	0,570

Liiketilöiden ja tunnuslukujen kehitys Tynninharjulla viimeisen kahden vuoden jaksolla:

- **Lauantaisin palvelevien kauppöiden ja ravintolöiden määrä** on pysynyt samalla tasolla, mutta niiden osuus liiketiloista on laskenut, johtuen *Arkipäivä*-luokan kasvusta.
- **Ravintolöiden määrä** on kasvanut (+1 kpl).
- **Tyhjien liiketilöiden osuus** on nyt laskenut mittaushistorian alhaisimpaan lukuun (noin 5,6 %).
- **Tynninharjun elinvoimaluku** on vahvistunut, mikä johtuu tyhjien liiketilöiden osuuden vähentymisestä.

Kauppöiden ja ravintolöiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilät

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liiketilät

Ravintolöiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

Toimialat pääluokittain: Tynninharju

Toimialat pääluokittain ja verkkokaupat		Tynninharju				
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa (kpl)	Verkko- kauppa 2022
1-6	Muoti ja asusteet	0	0	0	0	-
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	1	1	1	0	0 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	8	8	8	8	100 %
16-23	Vapaa-aika	2	3	3	2	66,7 %
24-27	Päivittäistavarat	3	3	3	2	66,7 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	1	1	1	1	100 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	10	9	8	4	50,0 %
	Kaupat yhteensä	25	25	24	17	70,8 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	6	6	7	2	28,6 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	4	5	6	2	33,3 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	9	9	9	4	44,4 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	3	4	3	0	0 %
66	Hotellit	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	22	24	25	8	32,0 %
67-71	Toimistot ym.	2	2	2	-	-
0	Tyhjä	4	4	3	-	-
99	Remontissa	0	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	53	55	54	-	-

- Toimialamuutokset ovat Tynninharjulla vähäisiä.
- Kauppaliikkeiden verkkokauppojen osuudet ovat melko korkeita.



Maksjoentien varrella on useita auto-, varaosa- ja huoltoliikkeitä. Kuva: Kari Castrén 2022



3.4. Tulokset 2022: Virkkala

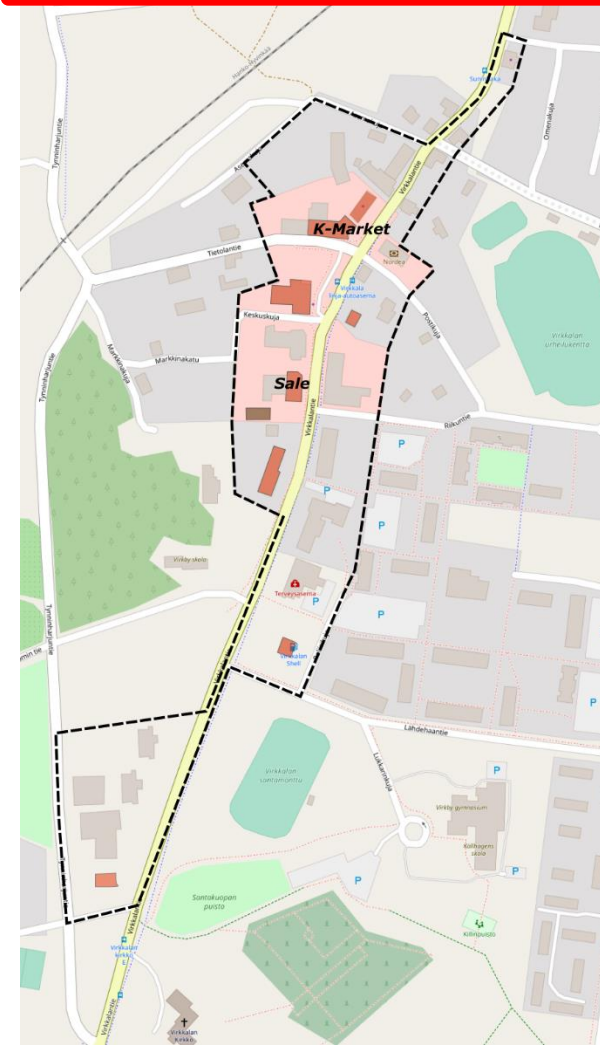
Kartta-aineistot, liiketilat, tunnusluvut ja päätoimialat

Aluerajaus ja kuumat korttelit: Virkkala

Kaupallisen keskittymän raja:

Rajauksessa on huomioitu olemassa oleva liikerakennuskanta.

Kartassa **punaisella** ns. kuumat liikekorttelit, joissa lauantaisin palvelevat liikkeet ovat enemmistönä. **Ruskealla** näkyy tilaa vaativan kaupan lauantaisin palvelevat yksiköt.



Liiketilat: Virkkala

- Virkkala on paikalliskeskus.
- Liiketilat sijoittuvat nauhamaisesti noin kilometrin matkalle Virkkalantien varrella.
- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in -portaalissa*.
- Täsmäyspäivä kevään tiedoille portaalissa on 14.4.2022.

- KAUPPA
- RAVINTOLA
- ARKIPÄIVÄ
- TYHJÄ
- REMONTTI
- ISO VÄHITTÄISKAUPPA
- TILAA VAATIVA

Pohjakartta: © Google Maps



Liiketilöiden ja tunnuslukujen kehitys: Virkkala

Liiketilät: Virkkala	2020	2021	2022	Muutos 2 v.	Osuus 2022
Kaupat	14	13	14	0	26,4 %
Tilaa vaativat < 4000 m ²	0	1	1	1	1,9 %
Kaupat yhteensä	14	14	15	1	28,3 %
Ravintolat ja kahvilat	4	5	6	2	11,3 %
Kaupat ja ravintolat yhteensä	18	19	21	3	39,6 %
Arkipäivä	25	24	25	0	47,2 %
Tyhjät	6	8	7	1	13,2 %
Remontissa / kausiluonteiset	2	0	0	-2	0 %
YHTEENSÄ	51	51	53	2	100 %

Liiketilöiden ja tunnuslukujen kehitys Virkkalassa kahden vuoden jaksolla:

- **Lauantaisin palvelevien kauppöiden** määrä on lisääntynyt yhdellä; **ravintolöiden ja kahvilöiden** määrä kahdella.
- **Lauantaisin palvelevien osuus** on siis kasvanut, samoin **ravintolöiden osuus kaikista lauantaisin palvelevista**.
- **Tyhjien liiketilöiden osuus** on kasvanut, vaikka viime vuotiseen lukuun nähden on selkeää laskua.
- **Virkkalan elinvoimaluku** on vahvistunut.

Tunnusluvut: Virkkala	2020	2021	2022
Kaupat ja Ravintolat -%	35,29	37,25	39,62
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	22,22	26,32	28,57
Tyhjät -%	11,76	15,69	13,21
Elinvoimaluku	0,253	0,232	0,295

Kauppöiden ja ravintolöiden osuus =
Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilät

Tyhjien osuus =
Tyhjät / kaikki liiketilät

Ravintolöiden osuus =
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat

Elinvoimaluku =

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \times 1\,000$$

Toimialat pääluokittain: Virkkala

Toimialat pääluokittain ja verkkokaupat		Virkkala				
		2020	2021	2022	Verkkokauppa (kpl)	Verkkokauppa 2022
1-6	Muoti ja asusteet	1	1	1	0	0 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	2	2	2	1	50,0 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	3	4	4	2	50,0 %
16-23	Vapaa-aika	1	0	0	0	-
24-27	Päivittäistavarat	4	3	3	1	33,3 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	0	0	0	0	-
30-33	Muut kauppaliikkeet	3	2	2	0	0 %
	Kaupat yhteensä	14	12	12	4	33,3 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	5	6	7	4	57,1 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	10	11	11	5	45,5 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	0	0	0	0	-
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	9	8	10	3	30,0 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	3	3	3	1	33,3 %
66	Hotellit	0	0	0	0	-
	Palvelut yhteensä	27	28	31	13	41,9 %
67-71	Toimistot ym.	3	3	3	-	-
0	Tyhjä	6	8	7	-	-
99	Remontissa	1	0	0	-	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	51	51	53	-	-

- Verkkokauppojen osuus Virkkalan kauppojen osalta on verraten vaatimaton.
- Toimialojen kehitys ja verkkokaupat vuodelta 2022 on esitetty tarkemmin raportin luvussa 4, alkaen sivulta 48.

PRISMA PARTURI-KAMPAAMO

4. Toimialat ja verkkokaupat Lohjalla

Toimialatilastot vuosilta 2020–2022 ja verkkokaupat 2022.

Toimialaluokitus liiketiloille

- Luokittelu perustuu Suomen Kauppakeskusyhdistyksen toimialajakoon.
- Jokainen liiketila on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan toimialan mukaan.
- Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja (71 alaluokkaa):
 1. Muoti ja asusteet (6)
 2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
 3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
 4. Vapaa-aika (8)
 5. Päivittäistavarat (4)
 6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
 7. Muut liikkeet (4)
 8. Kahvilat ja ravintolat (5)
 9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
 10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
 11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
 12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
 13. Hotellit (1)
 14. Toimistot ym. (5)



Verkkokaupat ja verkkopalvelut

- Osana elinvoimialaskennan toimeksiantoa selvitettiin H1/2022 Lohjan liikkeiden verkkokaupat ja verkkopalvelut toimialoittain.
- Verkkokauppojen linkki on tallennettu liikkeen tietokenttään *ALL-In –portaalissa*. Tilanne 14.4.2022.
- Verkkokauppa ja verkkopalvelut on selvitetty kaikkien kauppa- ja palvelutoimialojen osalta – ulkopuolelle jäävät toimialaluokat *67-71 Toimistot ym.*
- Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi – hieman toimialan toimintamalleista riippuen – mukana on myös varauspalvelut, esim. hierojat, kampaamot, lääkärit, autonhuoltopalvelut ja autoliikkeet.
- Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.



Toimialat pääluokittain ja verkkokaupat: Lohjan keskukset 2022

Toimialat pääluokittain ja verkkokaupat		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
1-6	Muoti ja asusteet	16	13	14	71,4 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	0 %	17	14	15	66,7 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	14	12	11	72,7 %	1	1	1	100 %	1	1	1	0 %	2	2	2	50,0 %	18	16	15	66,7 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	10	10	8	37,5 %	4	5	5	80,0 %	8	8	8	100 %	3	4	4	50,0 %	25	27	25	68,0 %
16-23	Vapaa-aika	11	10	13	69,2 %	2	4	3	66,7 %	2	3	3	66,7 %	1	0	0	-	16	17	19	68,4 %
24-27	Päivittäistavarat	7	6	6	50,0 %	6	6	6	66,7 %	3	3	3	66,7 %	4	3	3	33,3 %	20	18	18	55,6 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	3	3	3	100 %	2	3	3	33,3 %	1	1	1	100 %	0	0	0	-	6	7	7	71,4 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	3	3	3	33,3 %	7	7	7	57,1 %	10	9	8	50,0 %	3	2	2	0 %	23	21	20	45,0 %
	Kaupat yhteensä	64	57	58	63,8 %	22	26	25	64,0 %	25	25	24	70,8 %	14	12	12	33,3 %	125	120	119	62,2 %
34-38	Kahvilat ja ravintolat	43	44	40	52,5 %	7	8	8	12,5 %	6	6	7	28,6 %	5	6	7	57,1 %	61	64	62	45,2 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	59	60	59	55,9 %	11	11	10	60,0 %	4	5	6	33,3 %	10	11	11	45,5 %	84	87	86	53,5 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	5	6	6	50,0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	5	6	6	50,0 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	51	46	47	34,0 %	12	14	18	38,9 %	9	9	9	44,4 %	9	8	10	30,0 %	81	77	84	35,7 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	14	17	20	35,0 %	3	3	3	33,3 %	3	4	3	0 %	3	3	3	33,3 %	23	27	29	31,0 %
66	Hotellit	1	1	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	100 %
	Palvelut yhteensä	173	174	173	46,8 %	33	36	39	38,5 %	22	24	25	32,0 %	27	28	31	41,9 %	255	262	268	43,7 %
67-71	Toimistot ym.	8	7	7	-	1	1	2	-	2	2	2	-	3	3	3	-	14	13	14	-
0	Tyhjä	25	31	29	-	3	3	4	-	4	4	3	-	6	8	7	-	38	46	43	-
99	Remontissa	1	0	3	-	0	0	1	-	0	0	0	-	1	0	0	-	2	0	4	-
	LIIKETILAT YHTEENSÄ	271	269	270	-	59	66	71	-	53	55	54	-	51	51	53	-	434	441	448	-

Toimialojen kehitys Lohjalla kahden vuoden jaksolla ja verkkopalveluiden osuus v. 2022:

- **Kauppojen toimialoilla** kokonaisvähennys on 6 kpl. Keskustan vähennyksestä huolimatta **palvelutoimialoilla** lisäystä on 13 kpl.
- **Verkkokauppojen osuus** kaupan aloilla on melko korkea keskustassa, Lempolassa ja Tynninharjulla, mutta Virkkalassa vaatimaton.
- **Palvelutoimialoilla** noin 44 %:a Lohjan liikkeistä saa tukea liiketoimintaansa verkkopalveluista.

Toimialat ja verkkokaupat: Muoti ja asusteet

Muoti ja asusteet		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
1	Pukeutuminen	11	9	10	80,0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	11	9	10	80,0 %
2	Lasten pukeutuminen	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
3	Jalkineet	1	1	1	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	0 %	2	2	2	0 %
4	Laukut ja asusteet	1	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	0	0	-
5	Korut ja kellot	3	3	3	66,7 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	3	3	3	66,7 %
6	Second Hand, Vintage	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		16	13	14	71,4 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	0 %	17	14	15	66,7 %

- Muoti ja asusteet -toimialaluokan tarjontaa on saatavilla myös hypermarketeissa ja tavarataloissa.

Toimialat ja verkkokaupat: Kauneuden ja terveyden tuotteet

Kauneuden ja terveyden tuotteet		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
7	Kosmetiikka, luontaistuotteet	4	3	2	50,0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	4	3	2	50,0 %
8	Apteekit	2	2	2	100 %	1	1	1	100 %	1	1	1	0 %	1	1	1	0 %	5	5	5	60,0 %
9	Optikkoliikkeet, terveystekniikka	8	7	7	71,4 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	100 %	9	8	8	75,0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		14	12	11	72,7 %	1	1	1	100 %	1	1	1	0 %	2	2	2	50,0 %	18	16	15	66,7 %

- Apteekkien verkkopalveluissa ei ole huomioitu sähköisiä reseptipalveluita, vaan ainoastaan verkkokaupat.

Toimialat ja verkkokaupat: Sisustaminen ja kodin tarvikkeet

Sisustaminen ja kodin tarvikkeet		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
10	Huonekalut	0	0	0	-	0	0	1	100 %	3	3	3	100 %	0	0	0	-	3	3	4	100 %
11	Kodintarvikkeet	4	4	3	33,3 %	1	2	1	100 %	0	0	0	-	1	1	1	0 %	6	7	5	40,0 %
12	Sisustus- ja lahjatavarat	1	2	2	0 %	1	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	2	2	2	0 %
13	Rauta- ja rakennustarvikkeet, maatalous	0	0	0	-	1	1	1	100 %	3	3	3	100 %	0	0	0	-	4	4	4	100 %
14	Kodintekniikka, elektroniikka	2	1	1	100 %	0	0	0	-	2	2	2	100 %	1	1	1	100 %	5	4	4	100 %
15	Kukat ja puutarha	3	3	2	50,0 %	1	2	2	50,0 %	0	0	0	-	1	2	2	50,0 %	5	7	6	50,0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		10	10	8	37,5 %	4	5	5	80,0 %	8	8	8	100 %	3	4	4	50,0 %	25	27	25	68,0 %

- Päätoimialan verkkopalvelut ovat yleisiä, lukuun ottamatta *Sisustus- ja lahjatavarat* -toimialaluokkaa.

Toimialat ja verkkokaupat: Vapaa-aika

Vapaa-aika		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
16	Urheilu, ulkoilu, ase ja erä	4	3	4	50,0 %	0	0	0	-	1	2	2	50,0 %	1	0	0	-	6	5	6	50,0 %
17	Kirjat ja paperi, ääni- ja kuvatallenne	3	3	3	33,3 %	0	1	1	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	3	4	4	25,0 %
18	Harrastusliikkeet (askartelu, käsityö, soittimet)	1	1	2	100 %	0	1	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1	2	3	100 %
19	Kännykät ja liittymät	2	2	2	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	2	2	2	100 %
20	Pelit ja lelut	0	0	0	-	1	1	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	0	-
21	Valokuvaustarvikkeet, kuvatulostus	0	0	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	1	100 %
22	Lastentarvikkeet	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
23	Lemmikki tuotteet	1	1	1	100 %	1	1	1	100 %	1	1	1	100 %	0	0	0	-	3	3	3	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		11	10	13	69,2 %	2	4	3	66,7 %	2	3	3	66,7 %	1	0	0	-	16	17	19	68,4 %

Toimialat ja verkkokaupat: Päivittäistavarat

Päivittäistavarat		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
24	Päivittäistavarat (laaja valikoima)	2	2	2	50,0 %	3	3	3	66,7 %	2	2	2	50,0 %	2	2	2	50,0 %	9	9	9	55,6 %
25	Elintarvikkeet	3	2	2	0 %	1	1	1	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	4	3	3	0 %
26	Juomat	1	1	1	100 %	1	1	1	100 %	1	1	1	100 %	0	0	0	-	3	3	3	100 %
27	Kioskit	1	1	1	100 %	1	1	1	100 %	0	0	0	-	2	1	1	0 %	4	3	3	66,7 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		7	6	6	50,0 %	6	6	6	66,7 %	3	3	3	66,7 %	4	3	3	33,3 %	20	18	18	55,6 %

Toimialat ja verkkokaupat: Tavaratalot ja hypermarketit

Tavaratalot, hypermarketit		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
28	Tavaratalo	2	2	2	100 %	2	3	3	33,3 %	0	0	0	-	0	0	0	-	4	5	5	60,0 %
29	Hypermarket	1	1	1	100 %	0	0	0	-	1	1	1	100 %	0	0	0	-	2	2	2	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		3	3	3	100 %	2	3	3	33,3 %	1	1	1	100 %	0	0	0	-	6	7	7	71,4 %

Toimialat ja verkkokaupat: Muut kauppaliikkeet

Muut kauppaliikkeet		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
30	Ajoneuvot ja konekauppa, veneet	1	1	1	0 %	3	3	3	66,7 %	6	6	6	50,0 %	1	1	1	0 %	11	11	11	45,5 %
31	Varaosat ja työkalut, työasut	0	0	0	-	2	2	2	100 %	1	1	1	100 %	1	1	1	0 %	4	4	4	75,0 %
32	Kirpputorimarket	1	1	2	50,0 %	2	2	2	0 %	3	2	1	0 %	1	0	0	-	7	5	5	20,0 %
33	Muut luokittelemattomat liikkeet	1	1	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	0	-
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		3	3	3	33,3 %	7	7	7	57,1 %	10	9	8	50,0 %	3	2	2	0 %	23	21	20	45,0 %

Toimialat ja verkkokaupat: Kahvilat ja ravintolat

Kahvilat ja ravintolat		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
34	Kahvilat, jäätelö- ja mehubaarit	9	10	10	50,0 %	2	1	1	0 %	0	0	0	-	2	2	2	0 %	13	13	13	38,5 %
35	Ravintolat	15	13	11	63,6 %	2	2	1	0 %	1	1	1	100 %	1	1	1	100 %	19	17	14	64,3 %
36	Pikaruoka	9	11	10	90,0 %	3	3	3	33,3 %	2	2	3	33,3 %	1	2	3	100 %	15	18	19	73,7 %
37	Pubit, baarit ja viihderavintolat	7	8	7	0 %	0	1	1	0 %	2	2	2	0 %	1	1	1	0 %	10	12	11	0 %
38	Lounasravintolat	3	2	2	0 %	0	1	2	0 %	1	1	1	0 %	0	0	0	-	4	4	5	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		43	44	40	52,5 %	7	8	8	12,5 %	6	6	7	28,6 %	5	6	7	57,1 %	61	64	62	45,2 %

- Lounasravintolat, kuten osa kahviloistakin, ovat arkisin palvelevia eli ovat liiketilaluokituksessa *Arkipäivä-luokassa*. Tästä johtuen toimialaluokituksessa on lukumääräisesti enemmän kahviloita ja ravintoloita kuin *Ravintolat* -liiketilaluokassa.
- Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.

Toimialat ja verkkokaupat: Kauneus- ja hyvinvointipalvelut

Kauneus- ja hyvinvointipalvelut		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
39	Parturi-kampaamot, kauneushoitolat	40	40	41	56,1 %	6	6	5	60,0 %	2	3	3	66,7 %	5	6	6	33,3 %	53	55	55	54,5 %
40	Tatuointiliikkeet	1	1	1	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	0 %
41	Kunto-, jooga- ja tanssisalit	3	4	4	75,0 %	0	0	0	-	1	1	1	0 %	1	1	1	100 %	5	6	6	66,7 %
42	Hierontapalvelut, fysioterapia	9	9	6	33,3 %	1	1	1	0 %	0	0	1	0 %	2	2	2	0 %	12	12	10	20,0 %
43	Terveyspalvelut: lääkäriasemat yms.	6	5	6	66,7 %	3	3	4	75,0 %	0	0	0	-	2	2	2	100 %	11	10	12	75,0 %
44	Muut kauneus- ja hyvinvointipalvelut	0	1	1	100 %	1	1	0	-	1	1	1	0 %	0	0	0	-	2	3	2	50,0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		59	60	59	55,9 %	11	11	10	60,0 %	4	5	6	33,3 %	10	11	11	45,5 %	84	87	86	53,5 %

- *Kauneuden ja hyvinvoinnin palvelut* keskittyvät pitkälti keskustoihin. Lohjalla on useita kauneus- ja hyvinvointipalveluita tarjoavia liikkeitä myös kaupan keskittymissä.
- Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi – hieman toimialan toimintamalleista riippuen – mukana on myös erilaisia varauspalveluita, esim. hierojat, kampaamot, lääkäri, autonhuoltopalvelut ja autoliikkeet.

Toimialat ja verkkokaupat: Viihde- ja vapaa-ajan palvelut

Viihde- ja vapaa-ajan palvelut		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
45	Elokuvateatterit	1	1	1	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	0 %
46	Liikunta-, seikkailu- ja keilaradat yms.	0	0	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	1	100 %
47	Pelitalit	1	1	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	100 %
48	Museot, taidegalleriat	2	3	2	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	2	3	2	0 %
49	Teatterit, konserttitalit	1	1	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	100 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		5	6	6	50,0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	5	6	6	50,0 %

- Verkkokaupoiksi on merkitty *viihde- ja vapaa-ajan palveluiden* luokassa sivustot, joista voi ostaa pääsylippuja tai tehdä käyntivaroituksia.

Toimialat ja verkkokaupat: Kaupalliset palvelut (muut)

Kaupalliset palvelut (muut)		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
50	Pesulat, ompelimos, pukuvuokraamo, vaatturi	2	2	2	50,0 %	1	1	1	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	3	3	3	33,3 %
51	Suutarit, avainpalvelu, lukkoliike	3	4	3	33,3 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	3	4	3	33,3 %
52	Pankit, vakuutus, LKV, laki, henkilöstöpalv., tilit, isännöinti	29	25	24	25,0 %	0	0	0	-	1	1	1	0 %	3	3	3	0 %	33	29	28	21,4 %
53	Hautauspalvelu, matkatoimistot, siivous- ja kiinteistöhuolto	2	2	2	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	2	2	2	0 %
54	Posti, pakettipalvelut	1	1	1	0 %	0	0	0	-	1	1	1	100 %	1	1	1	100 %	3	3	3	66,7 %
55	Eläinlääkäri	1	1	1	100 %	2	2	2	100 %	1	1	1	100 %	0	0	0	-	4	4	4	100 %
56	Pienvarastopalvelut	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	1	100 %	0	0	1	100 %
57	Paino- ja kopiointipalvelut	1	0	1	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	0	1	0 %
58	Huoltopalvelut: Kodinkone, tietokone, kännykkä, polkup., verhoomo	0	0	0	-	4	4	2	0 %	3	2	1	0 %	1	0	0	-	8	6	3	0 %
59	Koulutus- ja valmennuspalvelut	3	3	3	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	0 %	4	4	4	75,0 %
60	Popup ja showroom	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
61	Auton huolto, pesu, vuokraus, katsastus ym.	0	0	0	-	4	6	9	33,3 %	2	3	4	50,0 %	2	2	3	33,3 %	8	11	16	37,5 %
62	Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat	4	3	6	66,7 %	1	1	4	50,0 %	1	1	1	0 %	0	0	0	-	6	5	11	54,5 %
63	Talo-, sisustus-, keittiö- ja kph.suunnittelu ja myynti	5	5	4	0 %	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	0 %	6	6	5	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		51	46	47	34,0 %	12	14	18	38,9 %	9	9	9	44,4 %	9	8	10	30,0 %	81	77	84	35,7 %

- Verkkokauppalistauksessa on otettu huomioon myös verkossa tehtävät huolto- ja muut varaukset.
- Pankkien ja vakuutusyhtiöiden ajanvarauspalvelut on myös laskettu mukaan verkkopalveluina.
- Pakettien seurantapalveluita ei ole otettu huomioon verkkokaupoissa.

Toimialat ja verkkokaupat: Palvelut ilman liikevaihtoa

Palvelut ilman liikevaihtoa		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
64	Julkinen ja kolmas sektori: virastot, kirjastot, koulut ym.	10	12	16	43,8 %	2	2	2	50,0 %	1	2	1	0 %	2	2	2	50,0 %	15	18	21	42,9 %
65	Muut palvelu- ja kokoontumistilat: nuoriso-, asukas- ja yhteisö	4	5	4	0 %	1	1	1	0 %	2	2	2	0 %	1	1	1	0 %	8	9	8	0 %
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		14	17	20	35,0 %	3	3	3	33,3 %	3	4	3	0 %	3	3	3	33,3 %	23	27	29	31,0 %

- Kelan, verotoimistojen, TE-palveluiden ja kirjastojen verkkopalvelut muodostavat pääosan julkisten palveluiden verkkopalveluista.

Toimialat ja verkkokaupat: Hotellit

Hotellit		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
66	Hotellit (asiakaspalvelulla)	1	1	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	100 %
	PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ	1	1	1	100 %	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	1	100 %

- Liiketilakartoituksessa ei ole huomioitu majoittumispaikkoja ilman liiketilaa katutasossa (huoneistohotellit ym.)
- Majoitusliikkeet ilman asiakaspalvelua on listattu luokkaan 62: *Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat.*

Toimialat: Toimistot ym.

Toimistot ym.		Keskusta				Lempola				Tynninharju				Virkkala				YHTEENSÄ			
		2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022	2020	2021	2022	Verkko- kauppa 2022
67	Suunnittelutoimistot (arkkitehti, mainos, ITC)	1	1	1	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	0	0	-	2	1	1	-
68	Toimistot, työhuone, verstaas (ei kuluttajille)	6	5	5	-	1	1	1	-	0	0	0	-	2	3	3	-	9	9	9	-
69	Varasto (ei kuluttajille)	0	0	0	-	0	0	1	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	1	-
70	Tukkukauppa ja teollisuustuotteet	1	1	1	-	0	0	0	-	2	2	2	-	0	0	0	-	3	3	3	-
71	Asunto tai muu käyttö	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ		8	7	7	-	1	1	2	-	2	2	2	-	3	3	3	-	14	13	14	-

- Toimistot ja työhuoneet, verstaas (ei kuluttajille)* ovat yleisesti lisääntyneet keskustojen liiketiloissa. Näin ei ole kuitenkaan tapahtunut Lohjalla.



ALL-in keskustojen elinvoimalaskenta

TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

FM Martti Wilhelms

p. 050 538 4334

martti.wilhelms@salokorpi.com

www.allincityapp.com



SALOKORPI.COM

Sovellus: Oy ALL-in CityApp Ltd.

Kehittämissyhteistyössä mukana: **Elävät Kaupunkikeskustat ry**



Elävät Kaupunkikeskustat ry

