

LOHJA – TULEVAISUUDEN KAUPUNKI

Maankäytön rakenne 2022-52

2. Odotukset ja tavoitteet

Erillinen osaselostus 9.3.2022

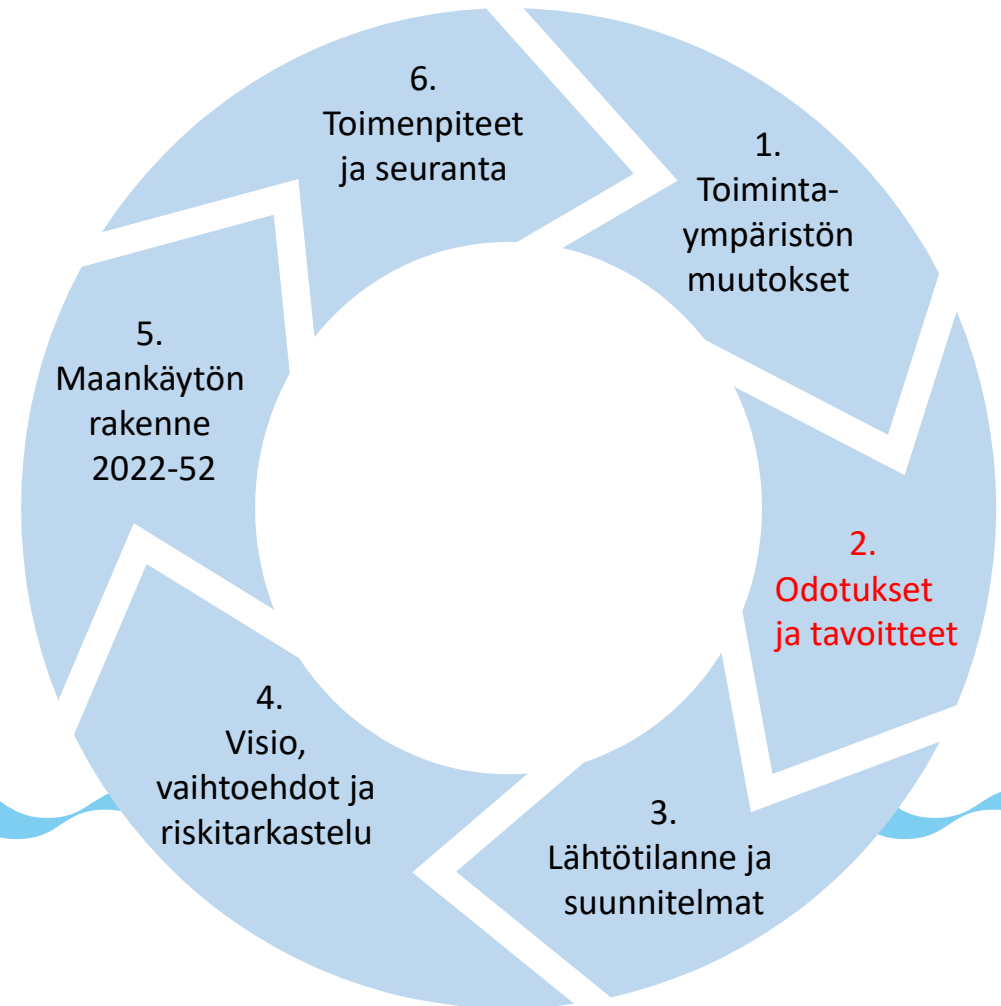


Odotukset ja tavoitteet – Mitä ihmiset haluavat?

Metodi:

- Saatiin evästyksiset alueiden puheenjohtajilta
- Koottiin tietoja uusimmista selvityksistä, joissa käsiteltiin asumisvalintoja ja asumismielityksiä
- Tehtiin avoin nettikysely maaliskuussa 2021
- Tehtiin selvitysten ja nettikyselyn perusteella yhteenveto ihmisten odotuksista

Kuntaliitto: Kuntalaistutkimus 2020
PKS MAL: Maankäytön, asumisen ja liikenteen seutubarometri 2018
PTT raporteja 260: Kaupunkiseutujen asukkaiden asumispreferenssit – Miten ja missä kaupunkilaiset haluavat asua? 2019
Lohjan kaupunki: Vetovoimatutkimus 2019
Lohjan kaupunki: Poismuuttaneiden kysely 2019
Lohjan kaupunki: Yrityspitovoimatutkimus 2019
Lohjan kaupunki/kaavoitus: Kysely asumismielityksistä 2016
Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021
YIT Kestävät kaupunkiympäristöt -barometri 2020



Kuntaliitto: Kuntalaistutkimus 2020

Koskee eri kokoisia kuntia. Lohja ei ole kuntana mukana.

88 % kuntalaisista pitää tärkeänä yrittämiseen ja työntekoon panostamista.

87 % kuntalaisista pitää tärkeänä kestävien ja taloudellisten toimintatapojen edistämistä kunnallisissa palveluissa.

87 % kuntalaisista pitää tärkeänä eriarvoistumisen ja syrjäytymisen ehkäisemistä

83 % kuntalaisista pitää tärkeänä luonnon kantokykyä kunnioittavien elämäntapojen tukemista.

82 % kuntalaisista pitää tärkeänä lähiruoan, biotalouden ja kiertotalouden lisäämistä.

Asukkaiden käsitystä kotikuntansa pärjäämisestä kuntien kilpailussa teemalla ”hyvä asua ja elää” selittävät yksilöominaisuuksien lisäksi:

- Mielipide kunnan talouden hoidosta ja suhtautuminen kunnan palvelujen hoitoon
- Kuntasamaistuminen
- Luottamus oman kunnan päättäjiin ja päätöksentekoon
- Kuntalaismielipiteiden kuunteleminen ja osallistumismahdollisuudet

Mitkä ovat mielestäsi kolme tärkeintä asiaa hyvässä kotikunnassa/kotikaupungissa?:

1. Hyvä asuinympäristö 53%
2. Hyvät palvelut 48%
3. Luonnonläheisyys 46%

Nousussa kevästä 2017:

- Luonnonläheisyys +15 %-yksikköä!
- Hyvä asuinympäristö +7 %-yksikköä

18-49 -vuotiaat arvostavat turvallisuutta hiukan enemmän kuin luonnonläheisyyttä.

60-70+ -vuotiaat arvostavat luonnonläheisyyttä hiukan enemmän kuin hyviä palveluita.

40-49 –vuotiaat arvostavat ikäryhmistä eniten hyvää asuinympäristöä

18-29 –vuotiaat arvostavat ikäryhmistä eniten hyviä palveluita, turvallisuutta, hyviä liikenneyhteyksiä ja hyviä toimeentulomahdollisuuksia.

60-69 –vuotiaat arvostavat ikäryhmistä eniten luonnonläheisyyttä

70+ -vuotiaat arvostavat ikäryhmistä eniten hyvää asuntoa, yhteisöllisyyttä ja hyvää mainetta.

30-39 –vuotiaat arvostavat ikäryhmistä eniten perhettä ja muita läheisiä.

Maankäytön, asumisen ja liikenteen seutubarometri 2018

Tärkeitä asioita asuinpaikkaa vaihtaessa:

1. Lähipalvelut kävelymatkan päähän 64 %
2. Luonto on lähellä 62 %
3. Kohtuullinen asumisen hintataso 58 %
4. Sujuvat yhteydet työ- tai opiskelupaikalle 51 %

Mitä keinoja pitäisi käyttää liikkumisen parantamiseksi:

1. Sujuvia joukkoliikenneläyhteysiä lisätään 86 %
2. Asunnot sijoitetaan kävelymatkan päähän lähipalveluista 56 %
3. Ympäristöystävällisten autojen verotusta kevennetään 51 %
4. Pyöräliikenteen yhteyksiä parannetaan 50 %

32 % voi tarpeen vaatiessa vaihtaa asuntoa helposti

49 % on valmis tinkimään neliöistä, jos voi asua lähellä palveluita

55 % mielestä joukkoliikenteen tiheä vuoroväli on tärkeämpi kuin lyhyt kävelymatka pysäkillä

PTT raportteja 260: Kaupunkiseutujen asukkaiden asumispreferenssit – Miten ja missä kaupunkilaiset haluavat asua? 2019

Yhteenveto muuttoaikomuksista

- Alle 40-vuotiaista vuokralla asuneista asunnon vaihtoa suunnitteli 93%, omistusasujista 51%
- Todennäköisimmin asunnon vaihtoa suunnittelivat vuokralla asuvat alle 40-vuotiaat lapsettomat parit (96,7%)
- Merkittävimpiä syitä haluun vaihtaa asuntoa olivat asunnon koko, asumiskustannukset, työ- ja koulumatkojen sujuvuus, asunnon hallintamuoto sekä talotyyppi.
- [Alle 40-vuotiailla hyvien kulkuyhteyksien päässä olevien työpaikkavaihtoehtojen määrä oli yksi keskeinen syy asunnonvaihdolle](#)
- Talotyypeittäin tarkasteltuna kerrostaloasukkaat vastasivat muita ryhmiä useammin syyksi halukkuudelle vaihtaa asuntoa asuinalueen muut asukkaat sekä asuinalueen vehreyden.
- Liki 60 % vuokralla asujista uskoo myös seuraavan asunnon olevan vuokra-asunto. Vastaavasti 30% vuokra-asujista on vaihtamassa omistusasuntoon.

Yhteenveto seuraavan asunnon valintaan vaikuttavista tekijöistä

- Merkittävin seuraavan asunnon valintaan vaikuttava tekijä oli [asumiskustannukset](#), seuraavaksi tärkeimmät tekijät liittyivät tyypillisimmin [asuinalueeseen – sen rauhallisuuteen ja turvallisuuteen](#).
- [Alle 40-vuotiaille työ- ja koulumatkojen sujuvuus](#) oli tärkeämpi tekijä asunnonvalinnassa kuin asunnon kokoon ja muihin keskeisiin ominaisuuksiin liittyvät tekijät.
- Alle 40-vuotiaista 36,9% olisi valmiita harkitsemaan omasta autosta luopumista, jos saatavilla olisi yhteiskäyttöauto sekä [sujuvat julkisen liikenteen yhteydet](#). Vanhemmissa ikäluokissa oli vähemmän kiinnostusta omasta autosta luopumiseen.

Yhteenveto vastaajien maksuhalukkuuksista

- Maksuhalukkuus ilmaisi asunnon ominaisuuden haluttavuuden rahassa mitattuna.
- Aluetyypeistä [kaupunkikeskusta lähialue](#) koettiin houkuttelevimmaksi ja lähiö huonoimmaksi vaihtoehdoksi. Uusi asuinalue sijoittui näiden välille.
- [Viheralueet olivat merkittävä tekijä asunnon valinnan kannalta](#). Luonnonläheinen puistoalue ja viherpiha/puistikko koettiin yhtä hyvinä viheralueratkaisuina.
- Tornitalo oli kerrostaloa houkuttelevampi talotyyppi, mutta osalle vastaajista kaupunkipientalo nousi myös vahvaksi vaihtoehdoksi.

Yhteenveto yli ja alle 40-vuotiaiden maksuhalukkuuksista

- Tulokset näiden kahden ikäryhmän välillä erosivat selkeästi toisistaan, vaikka jotain yhtäläisyyksiäkin oli havaittavissa.
- Yli 40-vuotiaat olivat valmiita maksamaan enemmän keskustan lähialueen asunnosta, kun taas alle 40-vuotiaille uusi asuinalue oli houkuttelevin vaihtoehto.
- Molemmille ikäryhmille lähiö vähensi asunnon valintatodennäköisyyttä.
- [Viheralueet olivat sekä yli että alle 40-vuotiaille tärkeä tekijä](#).
- Erityisesti alle 40-vuotiaat kokivat tornitalon paremmaksi vaihtoehdoksi kuin kerrostalon. Molemmissa ikäryhmissä oli vastaajia, jotka olivat valmiita maksamaan kaupunkipientalosta. Tämä koski varsinkin yli 40-vuotiaita vastaajia.

Vetovoimatutkimus 2019

Tutkimuksen tavoitteena oli tutkia Lohjan kaupungin vetovoimaisuutta asuinpaikkakuntana pääkaupunkiseutulaisten (läntinen Uusimaa ja Keski-Uusimaa) näkökulmasta (työikäinen väestö).

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia:

81 % pitää **turvallisuutta** erittäin tärkeänä/tärkeänä asumisen laatuun vaikuttavana tekijänä.

80 % pitää **sijaintia** erittäin tärkeänä/tärkeänä asumisen laatuun vaikuttavana tekijänä.

80 % pitää **asuinympäristön viihtyisyyttä** erittäin tärkeänä/tärkeänä asumisen laatuun vaikuttavana tekijänä.

56 % pitää **terveyspalvelujen läheisyyttä** erittäin tärkeänä/tärkeänä asumisen laatuun vaikuttavana tekijänä.

Millä Lohja houkuttelisi sinut asumaan paikkakunnalle?

Työpaikka, Halpa asunto/asunto, Paremmat kulkuyhteydet, Tontti, Ei millään

Avoimissa vastauksissa Lohja koettiin rauhalliseksi, maaseutumaiseksi, kaivos- ja järvikaupungiksi, mutta myös kaukaiseksi.

Asuinpaikan valintaan vaikuttavat tekijät, sijainti ja liikenneyhteydet (1=ei lainkaan tärkeä, 5=erittäin tärkeä):

Sijainti 4,1

Liikenneyhteydet 4,1

Sisäiset liikenneyhteydet 3,8

Asuinpaikan valintaan vaikuttavat tekijät, asuminen (1=ei lainkaan tärkeä, 5=erittäin tärkeä):

Turvallisuus 4,2

Ilman laatu ja vesien puhtaus 4,2

Asuinympäristön viehättävyys 4,0

Luonnonläheisyys 3,9

Tuttavien tai perheen läheisyys 3,3

Monipuolinen vuokra-asuntojen saatavuus 3,0

Mahdollisuus kylämäiseen elämiseen 3,0

Kunnallisveron suuruus 3,0

Omakoti- ja tonttitarjonta 2,8

Vetovoimatutkimus 2019

Asuinpaikan valintaan vaikuttavat tekijät, palvelut
(1=ei lainkaan tärkeä, 5=erittäin tärkeä):

Terveystenhuollon peruspalvelujen läheisyys 3,8
Yksityinen palvelutarjonta 3,7
Työpaikka kunnassa 3,3
Lapsiperheiden palvelut 2,9
Toisen asteen koulutus 2,7
Korkeakouluopinnot 2,6
Palveluiden kaksikielisyys 2,1

Asuinpaikan valintaan vaikuttavat tekijät, viihtyvyys ja elinvoimaisuus
(1=ei lainkaan tärkeä, 5=erittäin tärkeä):

Asuinympäristön viihtyvyys 4,1
Luonnossa liikkumisen mahdollisuudet 4,0
Kauppojen monipuolisuus ja ostosmahdollisuudet 3,8
Paikkakunnan maine 3,7
Meren/järven läheisyys 3,6
Monipuoliset harrastusmahdollisuudet 3,6
Monipuoliset liikuntamahdollisuudet 3,5
Aktiivinen kaupunkikeskusta 3,3
Ravintolat, baarit ja kahvilat 3,3
Rauhallinen maaseutumaisuus 3,2
Paljon tapahtumia 3,2
Kulttuuripalvelut 3,2

Mahdollisia vetovoimatekijöitä ovat luonto, puhtaus ja lapsiperheystävällisyys.

Vetovoimakriittisiä tekijöitä ovat julkinen liikenne (halpa hinta ja junayhteys) ja kevyen liikenteen rooli (kävelytiet ja pyörätiet).

Toimenpidesuosituks

Positiivisesti kehittyneen mielikuvan edelleen vahvistaminen ja hyödyntäminen (elinvoimaisen järvikaupunki-identiteetin näkyminen myös katuilmeessä tärkeää). Huomiota erityisesti Helsingin suunnasta saapuville muodostuvaan mielikuvaan.

Julkisen liikenteen parantaminen mm. halvat hinnat ja toimivat yhteydet lähikaupunkeihin (potentiaalisena erityisesti junayhteys).

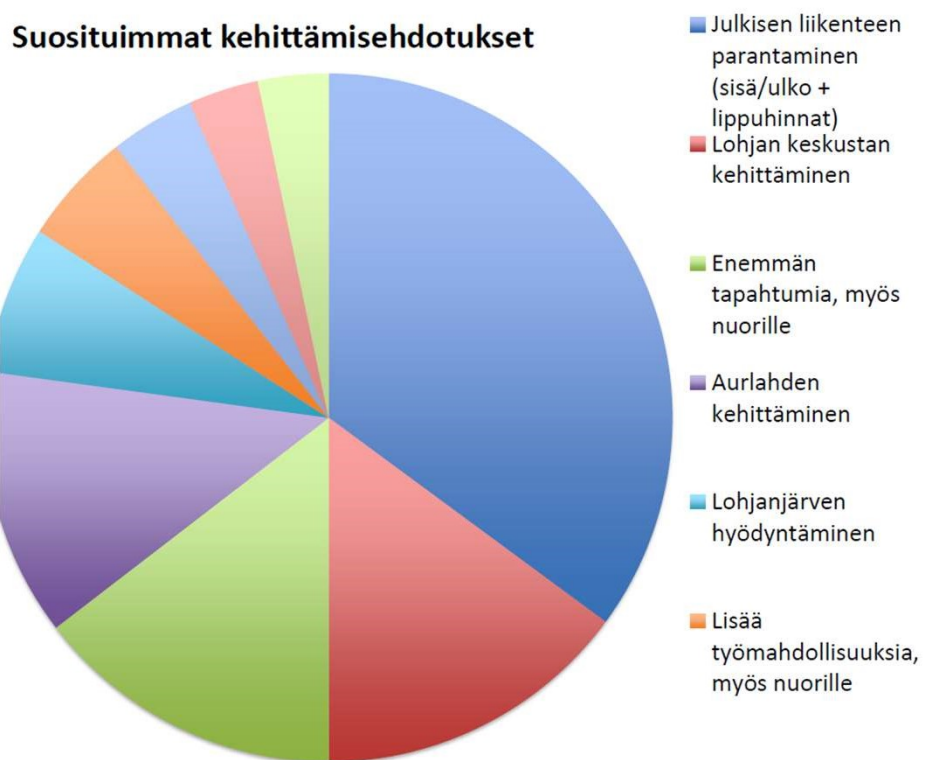
Luonnon ja puhtauden korostaminen erityisesti ulkoisessa markkinoinnissa. Muuttoaktiivisuutta kaupunkiin tukisi myös työpaikkojen ja kunnan asuntotarjonnan toimiva kokonaisuus (esim. tarjotut pakettiratkaisut).

Kevyen liikenteen parantaminen sekä kävely- että pyöräilymahdollisuuksien lisäämisellä. Tärkeä myös, että kevyen liikenteen ratkaisut toimivat yhdessä julkisen liikenteen kehittämisen kanssa.

Poismuuttaneiden kysely 2019

Tehty Lohjalla vuonna 2018 Lohjalta 10 vuoden sisällä poismuuttaneille 30-35 -vuotiaille ja yli 55-vuotiaille

Suosituimmat kehittämis ehdotukset



Pois muuttamiseen vaikuttaneet tekijät:

Opiskelupaikka	35%
Halu vaihtaa asuin ympäristöä	29%
Oma työpaikka	28%
Halu suurempaan kaupunkiin	22%
Muutto yhteen	22%
Lohjan riittämätön julkinen liikenne	21%
Ei ollut tarkoituskaan jäädä	13%
Perheen jäsenen työpaikka	11%
Lohjalla ei tarpeeksi kulttuuria	8%
Tyytymättömyys kunnan palveluihin	8%
Takaisin kotikuntaan	6%
Lohjalla ei tarpeeksi harrastuksia	6%
Ei sopivaa vuokra-asuntoa	5%
Muutto erilleen	5%
Perheen jäsenen opiskelupaikka	5%
Ei sopivaa omistusasuntoa	4%

Yrityspitovoimatutkimus 2019

Vastaajista 74% pitää muuttoa Lohjalta melko tai erittäin epätodennäköisenä (vuonna 2017 vastaava luku oli 81%).

Vastaajista 53% toivoo alueelle teollisuuden alan yrityksiä (vuonna 2017 vastaava luku oli 38%).

Tärkeimmät ominaisuudet liiketoiminnan kehittämiseksi tärkeysjärjestyksessä:

- Hyvä ostovoima/asiakaskunta alueella
- Toimipisteiden hyvä logistinen sijainti
- Oman toimialan alihankintaverkosto alueella
- Hyvä työvoiman saatavuus alueella
- kaupungin kulttuuri- ja liikuntapalvelut

Lohjan viisi onnistuneinta tekijää:

- Hyvä tonttitarjonta
- Asuntojen saatavuus
- Kaupungin kulttuuri- ja liikuntapalvelut
- Yritysneuvontapalvelut
- Kaupungin hankintapalvelut

Lohjan viisi huonoimmin onnistunutta tekijää:

- Joukkoliikenteen toimivuus työpaikkaliikenteelle
- Elinkeinopalvelujen aktiivisuus yritysten suuntaan
- Hyvä ostovoima/asiakaskunta alueella
- Seudun elinkeinoelämää kehittävät projektit/hankkeet
- Oman toimialan alihankintaverkosto alueella

Seuraavien toimialojen yritysten lisääntyminen lisäisi kaupungin vetovoimaisuutta paikkana:

1.	Teollisuus	53%
2.	Majoitus- ja ravitsemistoiminta	36%
3.	Rakentaminen	35%
4.	Taiteet, viihde ja virkistys	32%
5.	Muu palvelutoiminta	25%
6.	Tieteellinen ja tekninen toiminta	21%
7.	Tukku- ja vähittäiskauppa	19%
8.	Terveys- ja sosiaalipalvelut	19 %
9.	Informaatio ja viestintä	19%
10.	Kuljetus ja varastointi	17%

Optimaalisen kunnan tekijöitä:

- Alhainen veroprosentti
- Asiakaskunnan vastaavuus
- Yrittäjämystisyys/pienyrittäjyyteen kannustaminen
- Paikallisen tukeminen/paikalliselta ostaminen
- Kaupunginvaltuuston uudistuminen
- Hyvä julkinen liikenne/hyvät kulkuyhteydet
- Oman potentiaalin ymmärrys ja hyödyntäminen (luonto, majoitus, retkeily)
- Jatkuva rakentaminen
- Alihankintaverkosto lähellä

YIT Kestävät kaupunkiympäristöt -barometri 2020

Toiveet kaupunkiasumiselle

Barometri toteutettiin nyt kolmatta kertaa. Se on suunnattu Helsingin, Espoon, Vantaan, Tampereen, Turun, Oulun, Jyväskylän ja Kuopion asukkaille. Nettipaneelissa oli vastaajia tänä vuonna 1003. Aineisto edustaa kaupunkien 18–75-vuotiasta väestöä sukupuolen ja iän mukaan. Prior Konsultointi toteutti tutkimuksen YIT:n toimeksiannosta. Lisätietoja: press@yit.fi

TIIVIIDEN KAUPUNGINOSIEN KANNATUS ON HIEMAN VÄHENTYNYT

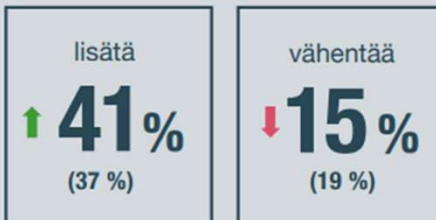
Minulle mieluinen kaupunkiympäristö on...



Tiiviisti rakennettu kaupunginosa, joka on yhdistelmä korkeitakin rakennuksia ja viheralueita ja jossa kodin lähellä on kauppiaita, palveluja ja toimistoja

Väljästi rakennettu kaupunginosa, jossa on pääasiassa matalia asuinrakennuksia ja paljon väljää, yhteistä aluetta eikä ahtauden tuntua. Kaupat ja palvelut sijaitsevat asuinalueelta erillään

AUTOJEN PYSÄKÖINTI-PAIKKOJEN MÄÄRÄÄ TULISI TALOYHTIÖISSÄ...



PARAS KODIN SIJAINTI ON...

Paikassa, josta pääsee kulkemaan autolla töihin, kauppaan ja vapaa-ajan harrastuksiin



Keskustassa tai solmukohtassa, jossa on hyvät julkiset liikenneyhteydet



YIT Kestävät kaupunkiympäristöt -barometri 2020

Koronan vaikutukset

ETÄTYÖN SUOSIO ON KASVUSSA: YLI PUOLET TOIMISTOTYÖTÄ TEKEVISTÄ HALUAA TEHDÄ MAHDOLLISIMMAN PALJON ETÄTÖITÄ

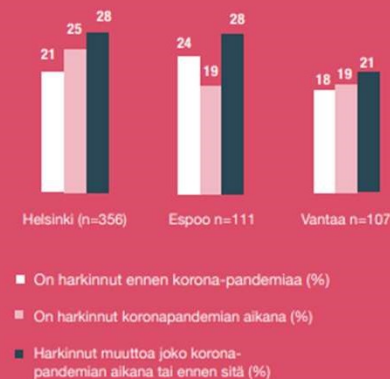


TYÖPAIKAN SAAVUTETTAVUUS ON TÄRKEINTÄ, TYÖTILOIHIN KOHDISTUU VÄHEMMÄN ODOTUKSIA

Jos saisit valita kolme asiaa ihannetyöpaikallasi, mitkä kolme valitsisit ensisijaisesti? (%)



JOKA NELJÄS HELSINGIN JA ESPOON ASUKKAISTA JA VIIDENNES VANTAALAISISTA ON HARKINNUKSEEN KEHYSKUNTIIN MUUTTOA



KEHYSKUNTIIN MUUTTOA HARKITSEVIEN HELSINKILÄISTEN (N=94) YKKÖSKOHDE OLISI SIPOO

Espoolaiset (n=30) muuttaisivat mieluiten Kirkkonummelle ja vantaalaiset (n=29) joko Tuusulaan tai Keravalle.



Lohjan kaupunki/kaavoitus: Kysely asumismielityksistä 2016

- Asumismielityskyselyyn vastaajia oli 283.
- Lohjalaisia oli noin 80 % asuinpaikkansa ilmoittaneista.
- Noin kymmenesosa vastaajista asui muualla pääkaupunkiseudulla.
- Vastaajista suurin osa oli naispuolisia.
- Kysely kiinnosti sukupuolesta riippumatta erityisesti 30-59-vuotiaita.
- Pääosassa vastanneiden perheitä oli kaksi aikuista.
- Yli puolessa vastaajien perheitä oli lapsia.
- Yli puolet vastaajista oli palkansaajia.
- Noin 50 % muuttanut viimeksi Lohjan sisällä.
- Pääasialliset syyt muuttaa: asumisen tavan muutos ~ 34 %, asunnon koko ~ 20 % ja perhesuhteiden muutos ~16 %.
- Mieluiten asuttaisiin omistusasunnossa omalla tontilla.
- Asunnon koko mieluiten 61-120 m² (n. 53 % vastaajista).
- 40 %:lla vastaajista oli käytössä myös toinen asunto, yleensä mökki yli 50 km:n päässä asunnosta.
- Asunnon suosituin sijaintipaikka on lähellä keskustaa / esikaupunkialueella, toiseksi suosituin keskustassa ja kolmanneksi suosituin haja-asutusalueella maaseudulla.
- Mieluisin asumismuoto lähes puolelle vastaajista on omakotitalo (35 %:lle yksilöllisesti suunniteltu omakotitalo) ja 17 %:lle kerrostalo. Yli puolet piti toisaalta kerrostaloa huonona vaihtoehtona.
- Rivitalo on suosituin ”hyvinä kakkosvaihtoehtona” eikä kovin moni pitänyt sitä huonona vaihtoehtona.
- Kaupunkientalon arvioi suosikikseen kymmenesosa vastaajista ja 15 % piti sitä myös hyvänä kakkosena.
- Omaa pihaa pidettiin selvästi tärkeimpänä ominaisuutena asunnon valinnassa (~ 60 % vastaajista).
- Hyvin tärkeitä ominaisuuksia asunnon valinnassa olivat myös hyvät ulkoilu-mahdollisuudet lähellä, vaivattomuus ja helppohoitoisuus ja hyvä kasvuympäristö lapsille.
- Lähikauppa / päivittäistavarakauppa osoittautui asunnon valinnassa tärkeimmäksi kävelymatkan päässä olevaksi peruspalveluksi (~ 64 %).
- Muita tärkeitä lähipalveluita olivat terveydenhoitopalvelut ja koulu/päiväkotihoitopaikka 40 %:ssa vastauksia.
- Noin kolmannes valitsi sekä liikuntapalvelut kävelymatkan päässä että kirjaston tärkeiksi.
- Erityisesti yhteyden luontoon (metsään, järvelle tms.) sekä joukkoliikenne-yhteyksien olisi tärkeää olla lyhyellä etäisyydellä asunnosta. Ne olivat kumpikin valintana lähes 70 %:ssa vastauksia.
- Kaupallisten palveluiden sijaintia lyhyellä etäisyydelle arvostettiin yli puolessa vastauksia.
- Noin 40 %:n mielestä sekä kevyen liikenteen yhteyksien että julkisten palvelujen oli tärkeää olla lähellä.
- Vastaajista ~90 % arvosti asunnon ikkunasta näkyvää luontoa / luontomaisemaa.
- Omaa pihaa arvosti ~ 80 % vastaajista. Lähes saman verran arvostettiin sitä, että asunnossa olisi tilaa ystäville, sukulaisille ja juhlien järjestämiseen.
- Pikkukaupunkimaista tunnelmaa arvosti ~ 70 % vastaajista, ja väljyyttä arvostettiin lähes yhtä paljon.
- Hieman yli puolet vastaajista arvosti omatoimista puutarhan ja kiinteistön hoitoa. ~10 % teettäisi pihatyöt ja muut kunnostustyöt jollakin muulla.
- Lähes puolet vastaajista ei haluaisi rakentaa tai rakennuttaa itse, vaan ostaisi mieluiten valmiiksi rakennetun rakennuksen.
- Vastaajista ~40 % ostaisi rakennuksen rakennuttajalta sellaisessa vaiheessa, jossa voi vielä vaikuttaa ratkaisuihin.
- Noin kolmannes vastaajista olisi valmis rakentamaan talonsa itse.
- Vain pieni osa vastaajista (~17 %) käyttäisi rakennuttajakonsulttia, joka hoitaisi suunnittelun ja rakentamisen kilpailuttamisen, aikataulutuksen tms.
- Alle kymmenesosa vastaajista oli kiinnostunut ohjatusta kuten myös omatoimisesta ryhmärakentamista.

Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

Otos on kerätty Norstatin paneelista Suomen väestöä edustavasti huhtikuussa 2021 ja vastaajia on yhteensä 1202. Tulosten virhemarginaali on noin 3 prosenttiyksikköä suuntaansa. Tutkimus on jatkoa vuoden 2020 kyselytutkimukseen ja tarkoituksena on erityisesti havainnollistaa suomalaisten asumisen ihanteissa tapahtuneita muutoksia. Vuoden 2020 tutkimuksen jälkeen koronaviruspandemia on vaikuttanut monella tavalla suomalaisten arkeen ja myös asumiseen.

Ihmisten asumisen ihanteissa korostuu väljemmät asunnot kauempana kaupungin keskustasta.

- Omakotitalon suosio on noussut (46 % → 56 %) ja yhä useampi on valmis asumaan paikassa, jossa työmatkaan kuluu enemmän aikaa.
- Vuonna 2020 43 % vastaajista piti ihanneasunnon kokona alle 80 m², kun vuonna 2021 vastaava luku on 31 %. Eniten on lisääntynyt kiinnostus 120-140 m² kokoiisiin asuntoihin.
- Kiinnostus itse rakennettuun / itselle rakennutettuun kotiin on lisääntynyt hieman (16 % → 23 %).

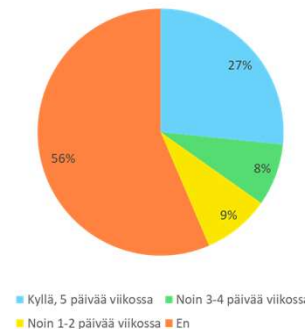
Luonnon ja luonnossa liikkumisen arvostaminen ovat nousseet viimeisen vuoden aikana.

- Yhä useampi pitää luontoa hyvinvoinnin kannalta tärkeänä (81 % → 88 %).
- Yhä harvempi pitää kaupunkiympäristön luontoa riittävänä (40 % → 33 %).
- Asuinalueen ihanteessa hyvien ulkoilumahdollisuuksien arvostus on noussut entisestään (89 % → 93 %), samoin pienten lasten mahdollisuus liikkua vapaasti omalla asuinalueellaan (81 % → 88 %).

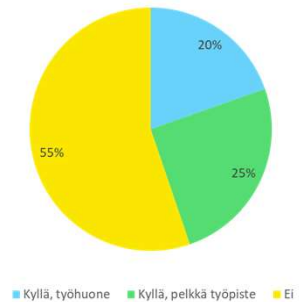
Yleisesti ottaen suomalaisten asumisen ihanteissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia koronaviruspandemian aikana.

Noin puolet tekee etätöitä, mutta vain joka viidennellä heistä on työhuone käytössä.

Teetkö tällä hetkellä etätöitä?

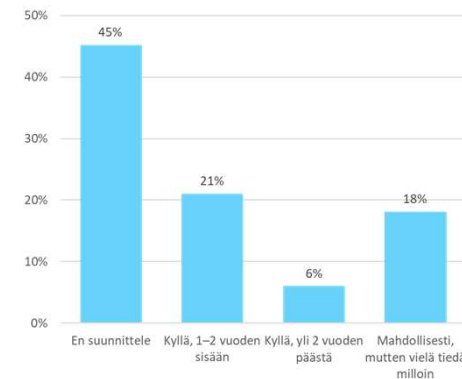


Minulla on kotona erillinen työhuone/työpiste.



Yli puolet suunnittelee muuttoa ja joka viides 1–2 vuoden sisään

Suunnitteletko muuttoa?

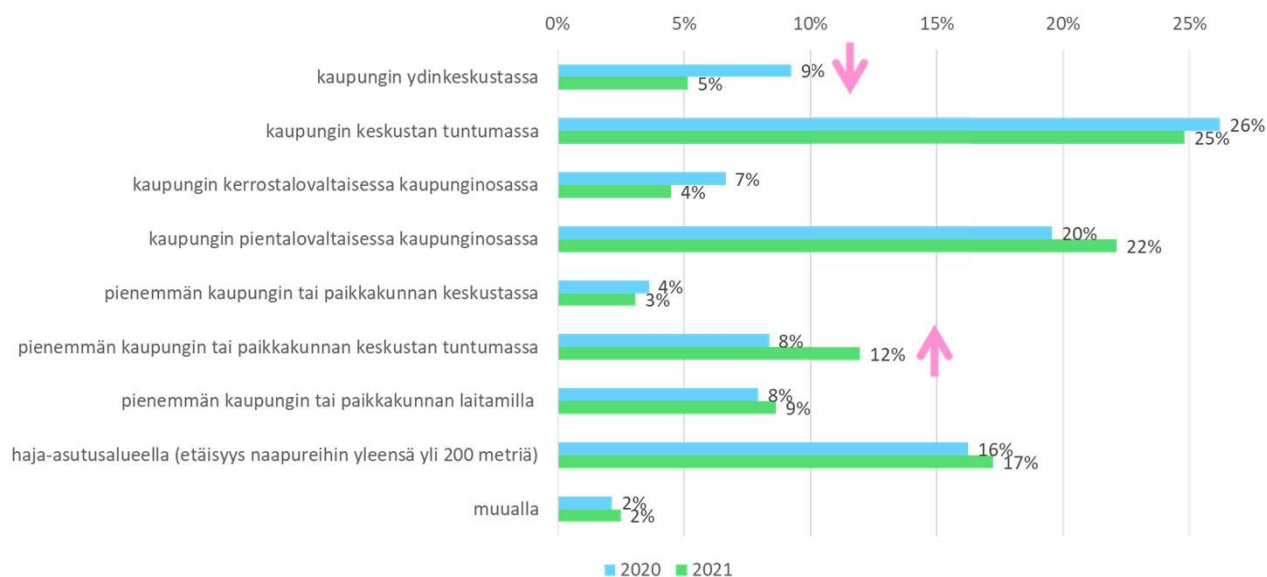


Muuton suunnittelu vähenee iän myötä. Yli 65-vuotiaista 70% ei suunnittele muuttoa

Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

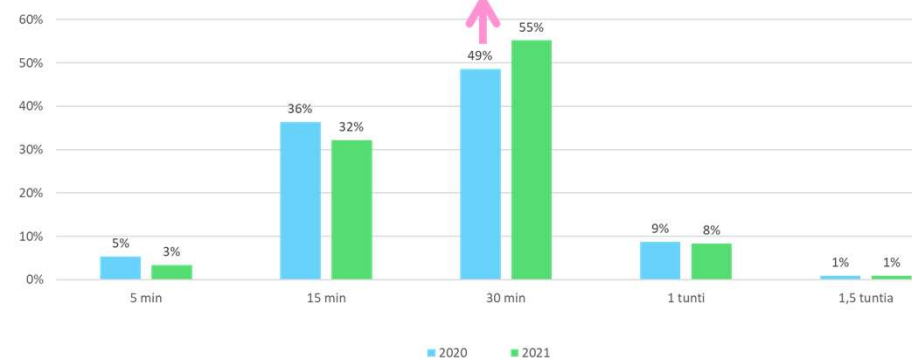
Kaupungin ydinkeskustan suosio on vähentynyt, kun taas pienempien kaupunkien keskustojen suosio on noussut.

Ihanneasuntoni sijaitsee...



Suomalaiset ovat valmiimpia matkustamaan töihin entistä kauempaa

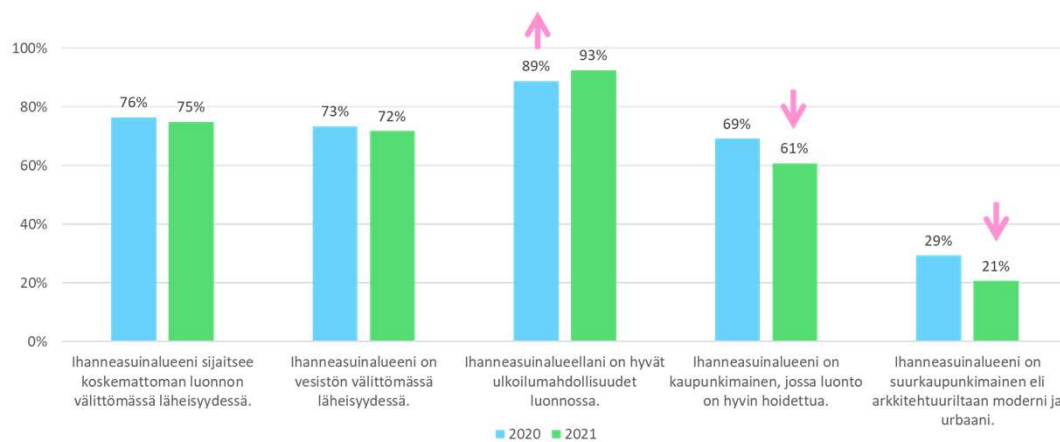
Ihannesijaintini olisi paikassa, jossa haluamallani liikumismuodolla työmatkaani menisi enintään...



Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

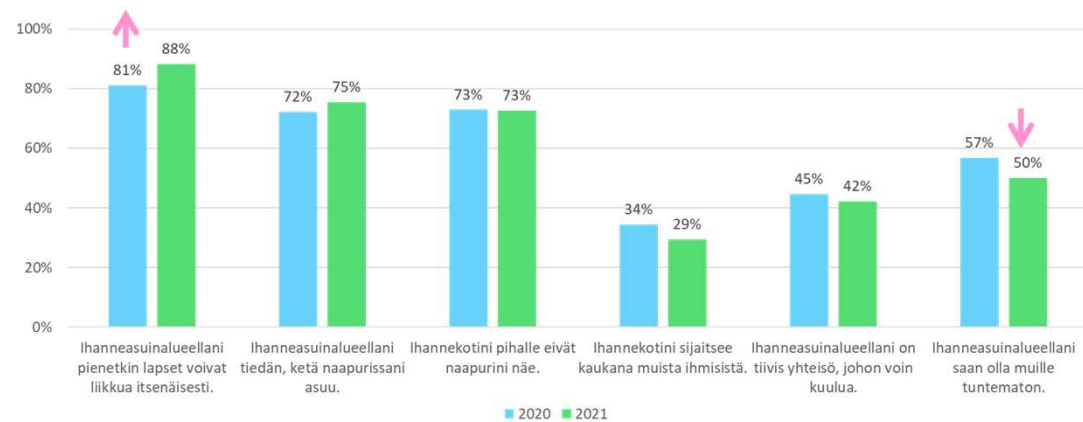
Hyvien ulkoilumahdollisuuksien arvostus on noussut ja kaupunkimaisen ympäristön taas puolestaan laskenut

Kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat ihanneasuinalueesi kannalta?



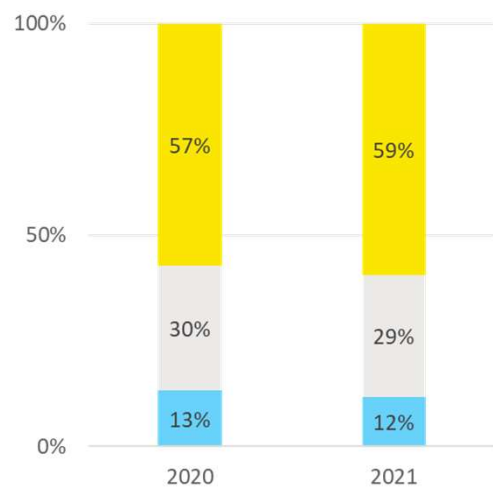
Pienten lasten itsenäinen liikkuminen on tärkeää ihanneasuinalueella

Kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat ihanneasuinalueesi kannalta?

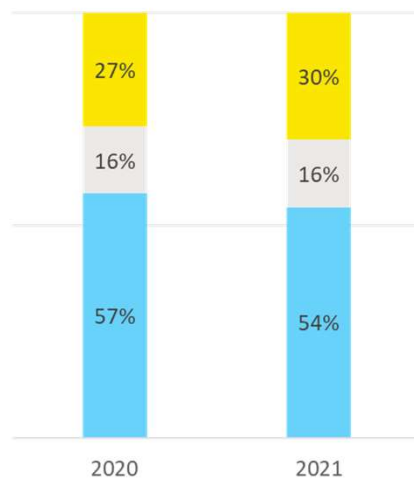


Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

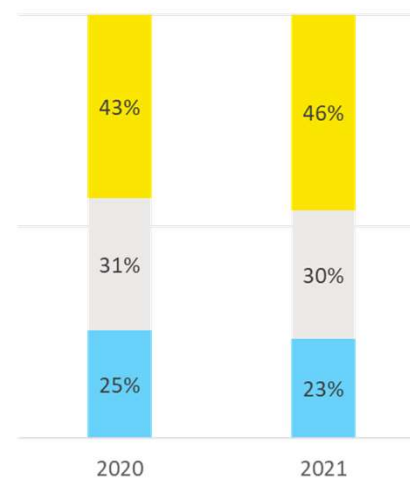
Vilkkkaus ja elävyys



- Ihanneasuinalueeni on hiljainen ja rauhallinen.
- Ihanneasuinalueeni on vilkas ja eläväinen.



- Minua ei haittaa, vaikka ihanneasuinalueella tarvitsisin autoa käyttääkseni peruspalveluita.
- Peruspalvelut pitää olla ihanneasuinalueella kävelymatkan päässä.



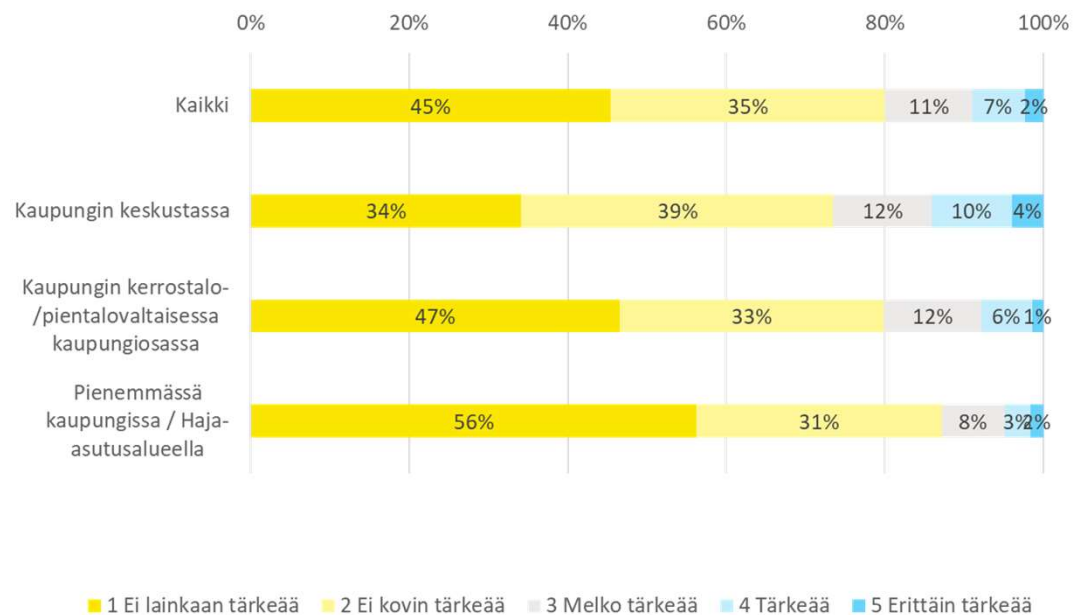
- Minulle on tärkeää, että ihanneasuinalueella asun lähellä koskematonta luontoa.
- Minulle on tärkeää, että ihanneasuinalueella asun lähellä kulttuuri- ja ravintolapalveluita.

Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

Joukkoliikenne ja yhteiskäyttö



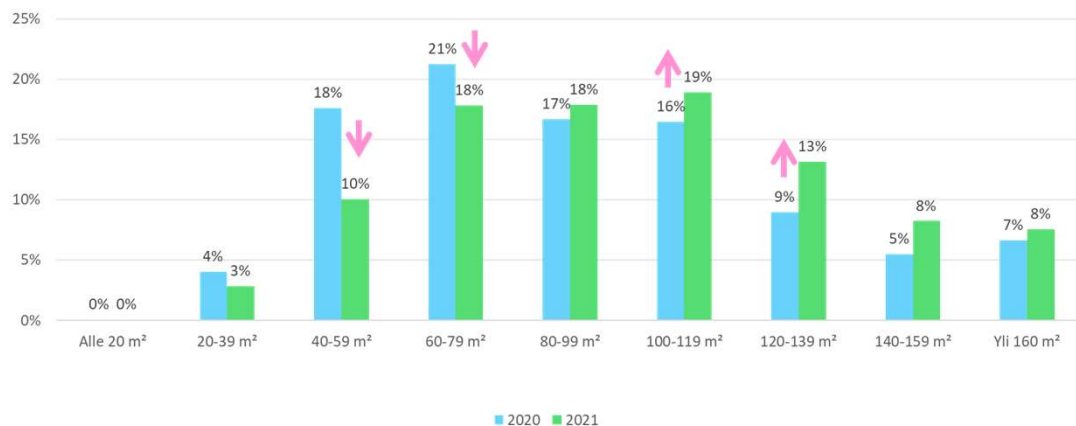
Ihannesuinalueellani on käytössä yhteiskäyttöautoja ja -pyöriä. (2021)



Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

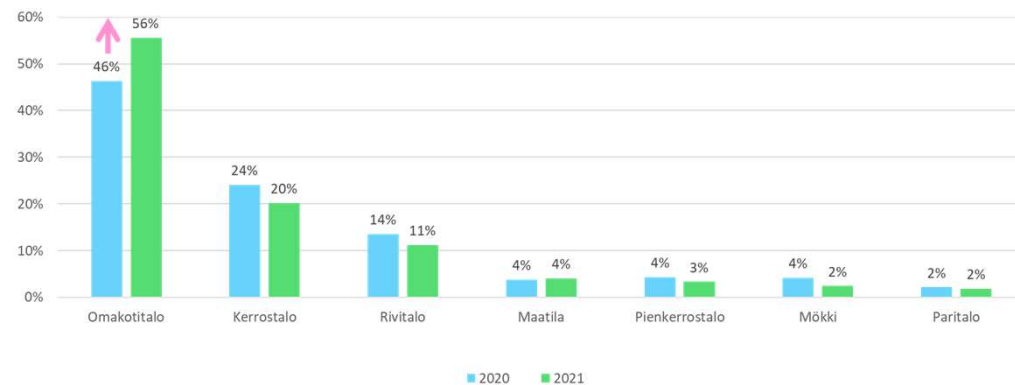
Ihanneasunto on aiempaa suurempi

Ihanneasuntosi koko



Omakotitalon suosio on kasvanut

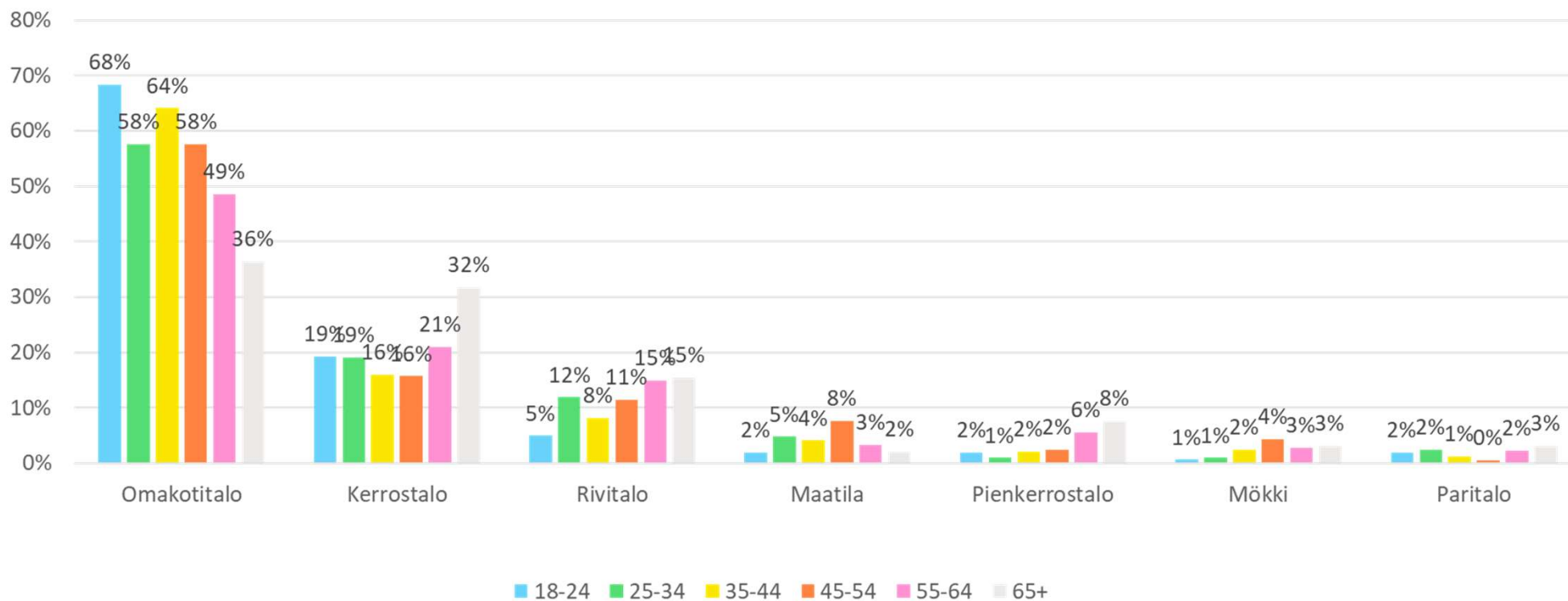
Pääasiallisen ihanneasuntosi asumismuoto olisi



Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

Omakotitalo on kaikissa ikäryhmissä suosituin, mutta yli 65-vuotiaiden joukossa merkittävä osa haluaa asua kerrostalossa

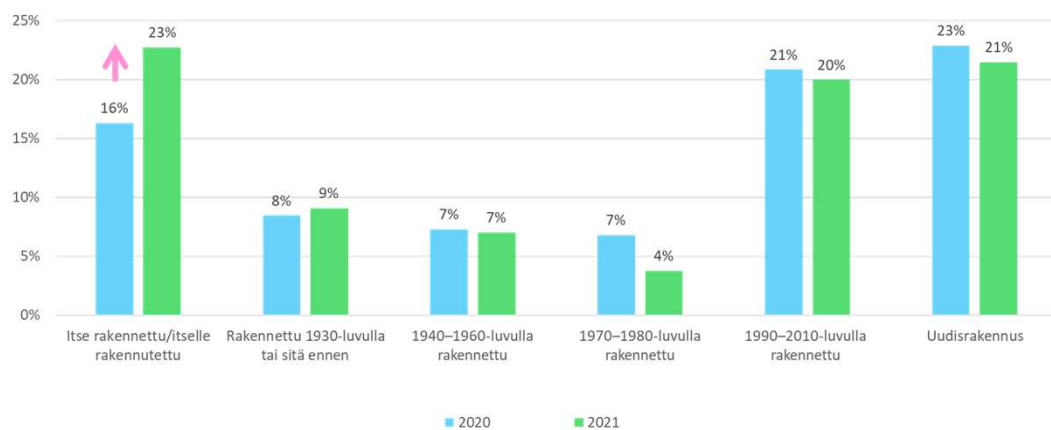
Pääasiallisen ihanneasuntoni asumismuoto olisi



Suomen Asuntomessut: Asumisen ihanteet 2021

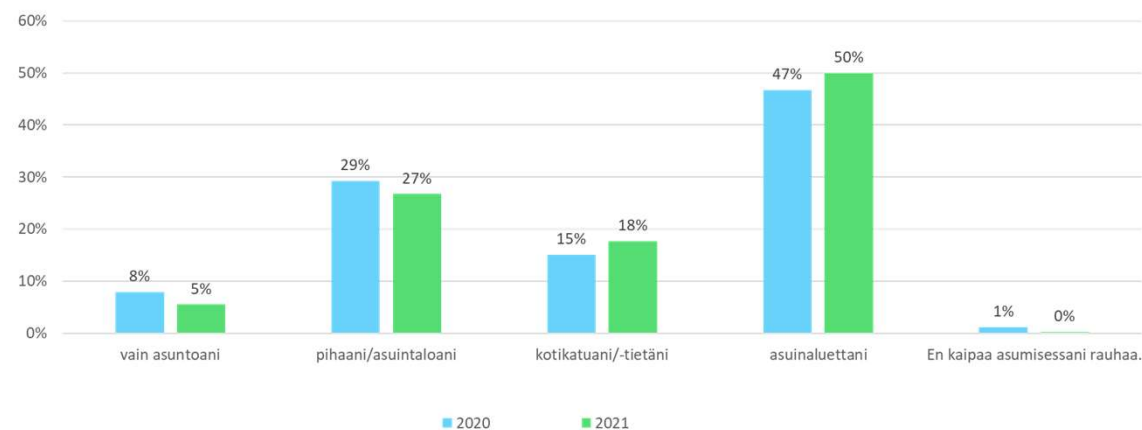
Itse rakennetun tai rakennutetun kodin suosio on lisääntynyt

Millainen ihannekotisi olisi?



Asuinalueen rauhallisuuden merkitys noussut hieman

Minulle on tärkeää, että asumisessani rauhallisuus ulottuu koskemaan...



Nettikysely 2021

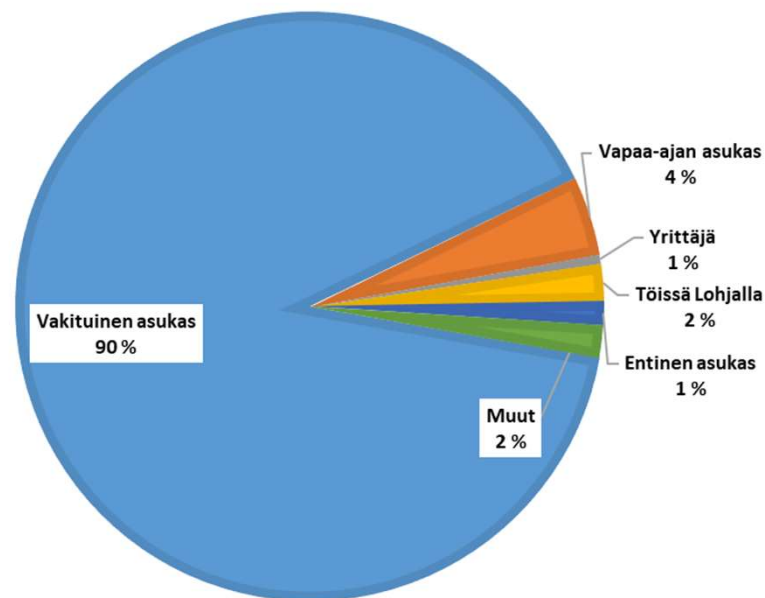
Lohjan kaupunki järjesti Tulevaisuustarkastelun tueksi avoimen asukaskyselyn, jonka avulla haluttiin selvittää asukkailla tärkeimpiä asioita nyky-Lohjalla ja lisäksi kartoitettiin tarpeita ja toiveita tulevaisuuden Lohjalla.

Kyselyssä kysyttiin taustatietoina asukkaiden suhdetta Lohjaan ja heidän ikäänsä. Varsinaiset kysymykset olivat: mitä he haluaisivat säilyttää nykyisestä Lohjasta ja mitä uutta tai parempaa he haluaisivat nähdä Lohjalla vuonna 2050. Jälkimmäiset kysymykset olivat avoimia kysymyksiä.

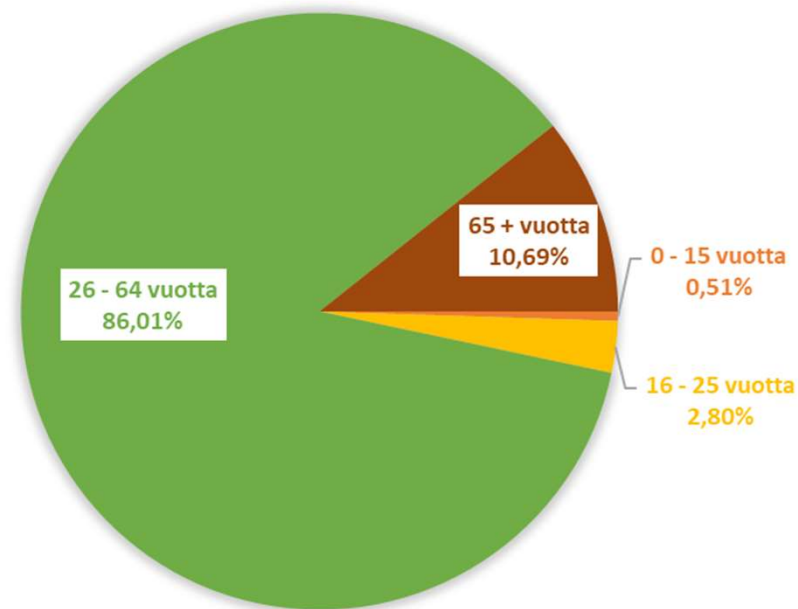
Kysely toteutettiin Microsoft Forms –työkalulla. Kyselystä tiedotettiin kaupungin internet-sivulla, sosiaalisessa mediassa ja erilaisten Lohjalla toimivien yhdistysten kautta. Kyselyyn vastasi 395 henkilöä. Kysely oli avoinna 19.2.-12.3.2021.

Suurin osa (90,08%) vastaajista ilmoitti asuvansa vakituisesti Lohjalla. Toiseksi yleisin vastaaja oli Lohjan vapaa-ajan asukas (4,33%). Loput vastaajista olivat yrittäjiä, töissä Lohjalla tai entisiä Lohjalaisia (yhteensä 5,60%). 86,45% vastaajista oli 26-64 vuotiaita. Toiseksi eniten vastaajia kertyi yli 65-vuotiaiden ryhmään.

Vastaajien suhde Lohjaan

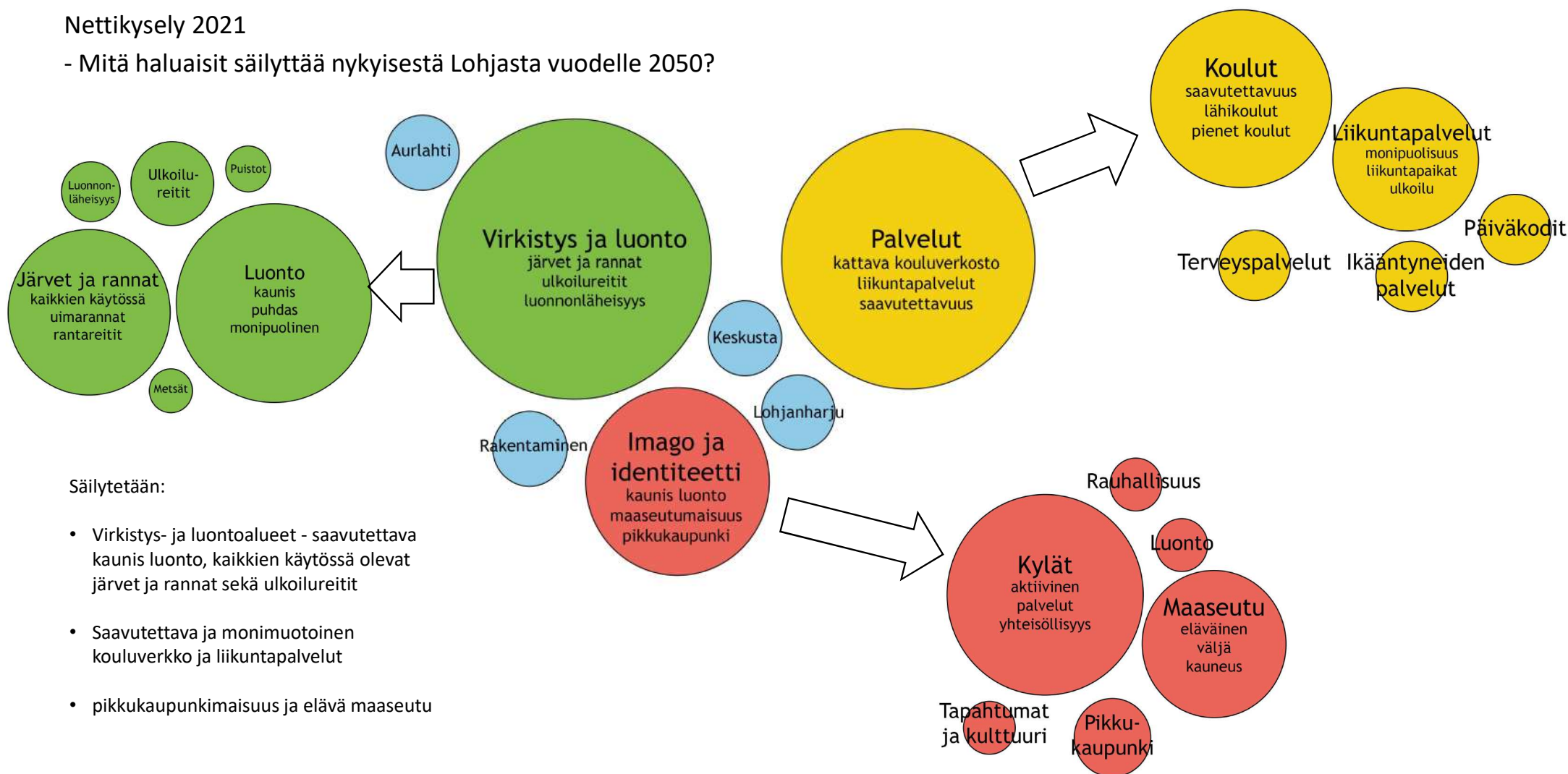


Vastaajien ikäjakauma



Nettikysely 2021

- Mitä haluaisit säilyttää nykyisestä Lohjasta vuodelle 2050?

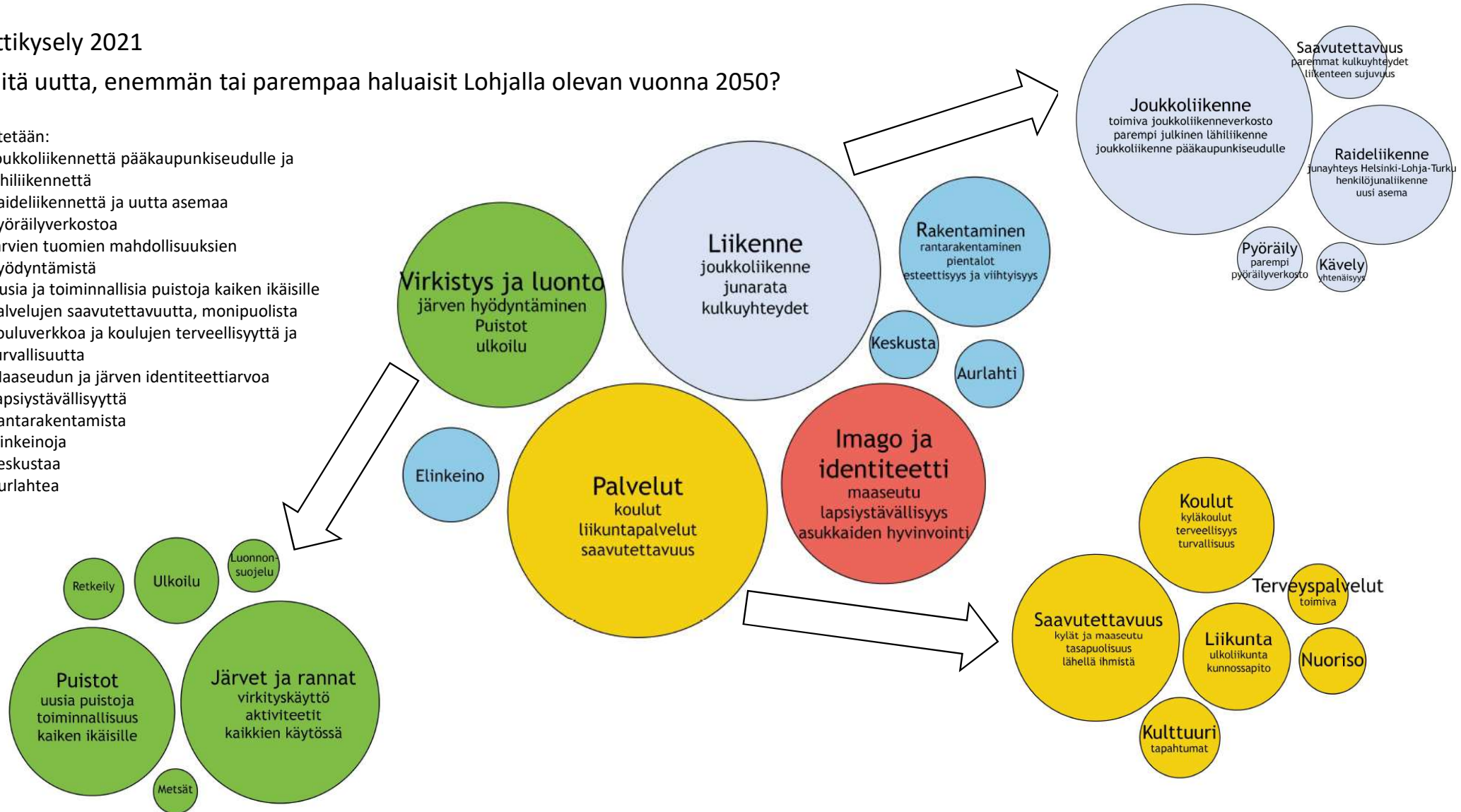


Säilytetään:

- Virkistys- ja luontoalueet - saavutettava kaunis luonto, kaikkien käytössä olevat järvet ja rannat sekä ulkoilureitit
- Saavutettava ja monimuotoinen kouluverkko ja liikuntapalvelut
- pikkukaupunkimaisuus ja elävä maaseutu

- Mitä uutta, enemmän tai parempaa haluaisit Lohjalla olevan vuonna 2050?

- Joukkoliikennettä pääkaupunkiseudulle ja lähiliikennettä
- Raideliikennettä ja uutta asemaa
- Pyöräilyverkostoa
- Järvien tuomien mahdollisuuksien hyödyntämistä
- Uusia ja toiminnallisia puistoja kaiken ikäisille
- Palvelujen saavutettavuutta, monipuolista kouluverkkoa ja koulujen terveellisyttä ja turvallisuutta
- Maaseudun ja järven identiteettiä
- Lapsiystävällisyyttä
- Rantarakentamista
- Elinkeinoja
- Keskustaa
- Aurlahtea



Yhteenveto mieltymyksistä - nettikysely 2021

Säilytetään

- Saavutettava ja monimuotoinen kouluverkko ja liikuntapalvelut
- Hyvin saavutettava kaunis luonto, luonnonläheisyys ja ulkoilureitit
- Pikkukaupunkimaisuus ja elävä maaseutu
- Puhtaat Järvet ja rannat kaikkien käytössä

Kehitetään

- Joukkoliikennettä pääkaupunkiseudulle ja lähiliikennettä
- Raideliikennettä ja uutta asemaa
- Pyöräilyverkostoa
- Koulujen saavutettavuutta, terveellisyyttä ja turvallisuutta
- Hyvin saavutettavia ulko- ja sisäliikuntamahdollisuuksia
- Maaseudun ja järven identiteettiarvoa
- Lapsiystävällisyyttä
- Rantarakentamista
- Puistoja
- Elinkeinoja
- Keskustaa

Yhteenvedo mieltymyksistä - maankäyttö, liikenne, asuminen

Maankäyttö

Kaupungin vetovoimaa lisää:

- hyvä asuinympäristö
- mahdollisuus asua joukkoliikenteen solmukohdissa
- ulkoilumahdollisuudet, luonnonläheisyys ja luontoalueiden saavutettavuus
- kävelyetäisyydellä sijaitsevat lähipalvelut
- Lohjanjärvi
- yritysten hyvä logistinen sijainti
- puhdas ilma ja vesi
- Aurlahden kehittäminen, järvien ja rantojen virkistyskäyttö, puistot

Liikenne

Lohjan houkuttelevuutta parantaa:

- sujuvat liikenneyhteydet Lohjalle/Lohjalta
- hyvät sisäiset kulkuyhteydet
- juna-/raideyhteys
- kävely- ja pyöräilymahdollisuuksien lisääminen
- pyöräliikenteen yhteyksien parantaminen
- kevyen liikenteen ratkaisujen toimivuus yhdessä julkisen liikenteen kanssa
- joukkoliikenteen tiheä vuoroväli
- sujuvien joukkoliikenneyhteyksien lisääminen
- julkisen liikenteen halpa hinta

Asuminen

Kaupungin asukasmäärää edistää:

- monipuolinen vuokra-asuntojen saatavuus
- uudet asuntoalueet
- asumismahdollisuus kaupunkikeskustan lähialueella
- kaupunkipientalojen tarjonta
- asuinalueiden rauhallisuus ja turvallisuus
- mahdollisuus myös kylämäiseen elämiseen
- kohtuullinen asumisen hintataso
- eriarvoistumisen ja syrjäytymisen ehkäiseminen
- työpaikan ja asunnon pakettiratkaisut
- sopivan tontin helppo saatavuus
- yhteiskäyttöauton mahdollisuus (kiinnostaa alle 40-vuotiaita)
- ympäristön/alueen viihtyisyys
- ”sopivan tiivis” /vaihtelua rakennetun ympäristön tiiviyyteen/monipuolinen rakenne
- yhteisöllisyys ja yksityisyys
- väestörakenteen sekoittuminen

Yhteenveto mieltymyksistä – palvelut, elinkeinot, kulttuuri

palvelut

Asukkaiden viihtymistä lisää:

- hyvät palvelut
- terveydenhuollon peruspalvelujen läheisyys
- monipuoliset harrastusmahdollisuudet
- monipuoliset liikuntamahdollisuudet
- kulttuuripalvelut ja paljon tapahtumia
- sujuvat koulumatkat

elinkeinot

Lohjan elinvoimaa edistää:

- lähiruoan, biotalouden ja kiertotalouden lisääminen
- panostaminen yrittämiseen ja työntekoon (työpaikat)
- yksityinen palvelutarjonta
- uudet teollisuusyritykset
- uudet majoitus- ja ravitsemistoiminta-alan yritykset
- uudet rakennusalan yritykset
- uudet taiteen, viihteen ja virkistystoiminnan yritykset
- asukkaiden ostovoima
- oman toimialan alihankintaverkoston läheisyys
- työvoiman saatavuus
- potentiaalin luonto, majoitus ja retkeily hyödyntäminen
- kauppojen monipuolisuus
- aktiivinen kaupunkikeskusta
- ravintolat, baarit ja kahvilat
- paikallisen tukeminen, paikalliselta ostaminen
- etätyön mahdollisuudet

kulttuuri (+politiikka)

Asukkaiden sitoutumista paikkakuntaan vahvistaa:

- mahdollisuus toteuttaa kestäviä elämäntapoja
- luottamus päättäjiin ja päätöksentekoon
- kuntalaismielipiteiden kuunteleminen ja osallistumismahdollisuudet
- alhainen kunnallisvero
- luonnon ja puhtauden korostaminen
- alueen hyvä maine
- järvikaupunki-identiteetin näkyminen
- yrittäjämönteisyys, pienyrittäjyyteen kannustaminen
- kestävät ja taloudelliset toimintatavat kunnallisissa palveluissa
- tuttavien ja perheen läheisyys
- pikkukaupunkimaisuus, ja maaseutu ja kaupunki yhdessä